

مركز عالم الآراء لاستطلاعات الرأي World of Opinions for Polls (WoO)

الأردن - الكويت - الولايات المتحدة الأمريكية

نرصد الآراء بمهنية وننقلها باحترافية





مركز عالم الآراء لاستطلاعات الرأي World of Opinions for Polls (WoO)

في ظل أجواء المتغيرات الكثيرة، وقلة البيانات والمعلومات أحيانا أو وفرتها وتضاربها أحيانا أخرى، مما يسبب الإرباك لمتخذ القرار، وإيماننا منا بأهمية الدور الذي تقوم به مراكز الدراسات واستطلاعات الرأي بوصفها "بيوت خبرة" و "بنوك تفكير" تساهم في تطوير بيئة اتخاذ القرار **بدأت قصتنا.**

تأسس في

عام 2011	تحت الرقم 169437	المملكة الأردنية الهاشمية
عام 2016	تحت الرقم W17607094	الولايات المتحدة الأمريكية (ميرلاند)
عام 2020	تحت الرقم 2020/9038	دولة الكويت

في عام **2011** أردنا رصد آراء الناس بشكل علمي احترافي في الأردن من خلال تأسيس بيت خبرة بحثي واستطلاعي مُستقل ومتوافق في عمله مع الممارسات العالمية في مجال استطلاعات الرأي العام، لتغطية حاجة السوق المحلي والعربي، حيث تم تأسيس فرع المركز في المملكة الأردنية الهاشمية، ثم بعد أن توسع عملنا ليشمل مشاريع دولية، قمنا بترخيص فرع في الولايات المتحدة الأمريكية بولاية ميرلاند عام **2016**، ثم في عام **2020** تم تأسيس فرع في دولة الكويت.

لدينا هيئة استشارية تضم مجموعة من الخبراء والأكاديميين الممارسين من مختلف دول العالم، إضافة إلى فريق عمل متخصص بإشراف خبير استطلاعات الرأي **د. سامر أبو رمان**، وللمركز شراكات استراتيجية مع عدة جهات عربية و دولية. نفذنا بإسم المركز ومن خلال المشرف العام عشرات الدراسات الاستطلاعية والبحوث، باحترافية ومهنية عالية ولصالح عدة جهات محلية ودولية، حكومية وخاصة، ربحية وغير ربحية، في الأردن والسعودية ومصر والبحرين والكويت وقطر، ولصالح منظمات دولية عالمية.



رؤيتنا:

الصدارة محليا وعربيا في مجال قياس الرأي العام والدراسات الاستطلاعية.

رسالتنا:

العمل على تكريس وإشاعة ثقافة تعنى بتعميق مقومات صناعة القرار، باستخدام استطلاعات الرأي وفق منهجيات و أساليب وممارسات علمية، وذلك من خلال فريق عمل احترافي، مساهمة منا في إثراء التفكير المنهجي لصناعة القرار في العالم العربي.



أهدافنا الاستراتيجية

- تعزيز صوت المواطن عبر قياس الرأي العام واتجاهات الجمهور حول القضايا المحلية والإقليمية والدولية بدقة وموضوعية وحيادية.
- تقييم وتحليل الرأي العام بهدف ترشيد القرارات من خلال إجراء المسوحات وفق الأسس والمنهجيات العلمية.
- نشر وتعميق ثقافة استطلاعات الرأي ودورها في صناعة القرار.
- إتاحة البيانات والمعلومات ونتائج الاستطلاعات لخدمة الباحثين وصناع القرار.
- توفير فهم أعمق وأدق لنتائج استطلاعات الرأي.
- تقديم نتائج وتقارير علمية موثوقة حول قضايا المجتمع المختلفة.
- المساهمة في تطوير وتحسين البرامج والخدمات في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- تشبيك العلاقات مع المراكز البحثية ومراكز استطلاعات الرأي العربية والعالمية.

شركاؤنا في النجاح:

نرتبط بشراكات مع جهات متخصصة في مجال الرأي العام والتدريب والاستشارات ومنها:



شركة D3 Systems
(الولايات المتحدة)



الرابطة العالمية لبحوث الرأي العام
(WAPOR)



WORLD VALUES
SURVEY ASSOCIATION



قبة الابتكار
للاستشارات والتدريب
Innovation Dome Consulting & Training

قبة الابتكار للاستشارات والتدريب
(المملكة الأردنية الهاشمية)



مركز الآراء الخليجية
(دولة الكويت)

عملاؤنا:

قدمنا خدماتنا للعديد من العملاء المميزين من المؤسسات المحلية والعربية والدولية منها :



البنك الدولي



جامعة انديانا



منظمة العمل الدولية



مركز NORC - جامعة شيكاغو



جامعة الخليج للعلوم
والتكنولوجيا - الكويت



معهد الكويت
للأبحاث العلمية



كلية لندن للاقتصاد
والعلوم السياسية

خدماتنا

3

نقل المعرفة وتقديم
الاستشارات الخاصة
بتأسيس مراكز
استطلاعات الرأي
في مختلف القطاعات

2

رصد وأرشفة ومتابعة
استطلاعات الرأي المنفذة
من جهات مختلفة عربيا وعالميا،
وفي مختلف الشؤون
والموضوعات، وتقييمها،
وتحليل آراء الخبراء فيها

1

تصميم وتنفيذ استطلاعات
الرأي باحترافية ومهنية عالية
في مختلف الموضوعات
والمجالات

6

إعداد الدراسات والتقارير
العلمية وتقديم
الاستشارات

5

عقد ورش عمل ودورات
وبرامج ميدانية متخصصة
في مجال استطلاعات الرأي

4

تنفيذ برامج ميدانية للاطلاع
على تجارب الدول المتقدمة
والمتميزة في استطلاعات
الرأي ودراساته

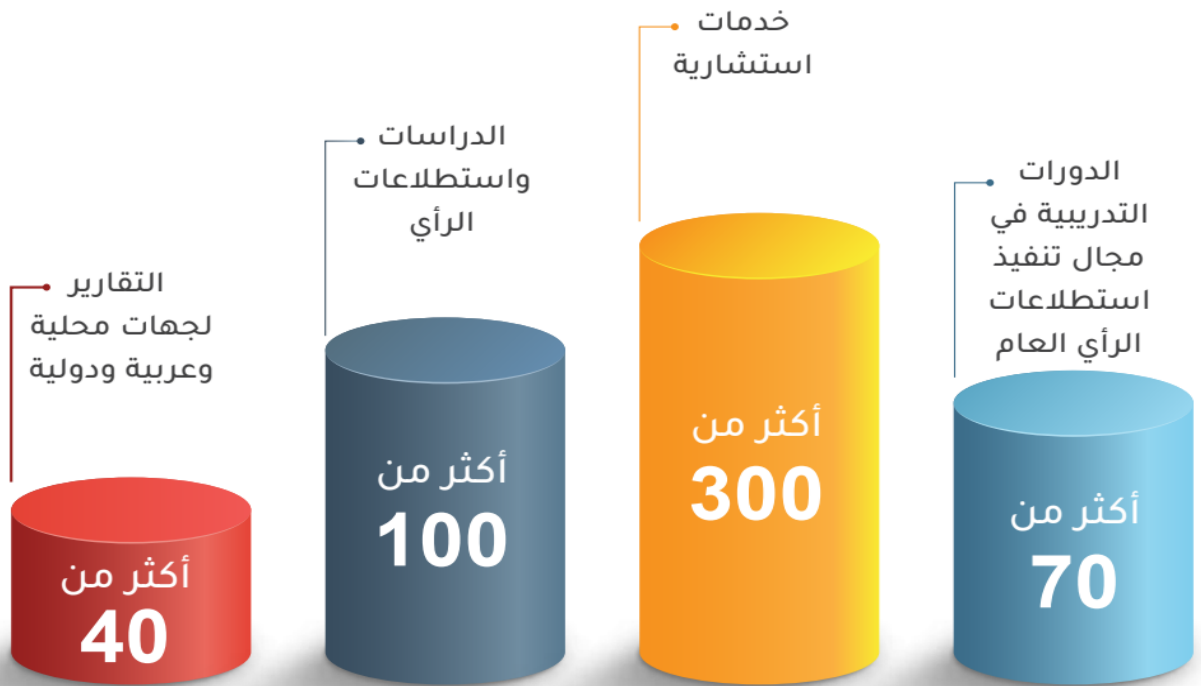


برامجنا الميدانية

نقدم العديد من البرامج المتخصصة ومن أهمها:

- برامج ميدانية للاطلاع على تجارب استطلاعات الرأي في الدول المتقدمة.
- المشاركة في مؤتمرات متخصصة في الرأي العام.
- برامج ميدانية لزيارة كبرى مراكز الفكر والدراسات في العالم.

المركز في أرقام



و إنجازاتنا
التي نعتز بها



إنجازاتنا:

نفذنا مجموعة من المشاريع البحثية والاستطلاعية داخل المملكة الأردنية الهاشمية وخارجها بشكل مستقل أو من خلال المشرف العام أو مع جهات شريكة، أهمها:



- مؤشر تدفقات الموارد الخيرية العالمي (GLOBAL PHILANTHROPY TRACKER) جامعة انديانا - الولايات المتحدة الأمريكية.

- استطلاع توجهات الأردنيين حول المشاركة السياسية والانتخابات النيابية.

- استطلاع توجهات الأردنيين في أزمة وباء كورونا (1).

- استطلاع توجهات الأردنيين في أزمة وباء كورونا (2).

- استطلاع أثر جائحة كورونا على المغتربين الأردنيين.

- من المهارات الرقمية إلى النتائج الملموسة (DiSTO) - جامعة الخليج في الكويت.

- اختيار سياسات بديلة لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في مواجهة الآثار الإقتصادية لفيروس كورونا.

2

0

2

0

2019

- استطلاع رأي الأردنيين حول الأزمة بين الحكومة ونقابة المعلمين.

- مسح المواقف العامة تجاه العمالة الوافدة في الكويت.

2

- دراسة بيئة الاستثمار في الكويت، لصالح معهد الكويت للأبحاث العلمية.

0

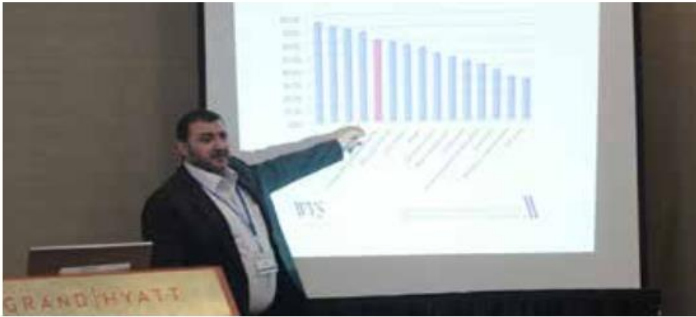
- دراسة جرائم الرشوة وانتشارها في الكويت، لصالح معهد الكويت لأبحاث العلمية .

1

- استطلاع رأي الحجاج حول خدمات الحج المقدمة لهم - حجاج الأردن نموذجاً.

8

- قياس وتحليل الآراء في وسائل التواصل الاجتماعي
حول التعديلات الوزارية في الأردن والكويت.



- المسح الاجتماعي الدولي "ISSP" لصالح مركز (NORC) جامعة شيكاغو.

- مؤشر الثقة في بيئة الاعمال في الكويت، لصالح البنك الدولي.

- التوجهات الثقافية والإعلامية لدى الشباب الأردني.

- قوة الصحف الكويتية (تقرير معلومات) .

-دراسة ميدانية " تعزيز قدرات التأثير الإعلامي" لصالح وزارة الاعلام الكويتية.

- استطلاع رأي حول التوجهات العامة بدولة الكويت (MASK).

- استطلاع رأي الشباب الأردني تجاه المشاركة السياسية.

2

0

1

7



20
16

- استطلاع رأي الشباب الأردني تجاه العملية الانتخابية .

20
14

- دراسة ميدانية " أثر الصحافة الإلكترونية في الرأي العام الكويتي.

- دراسة ميدانية عن مشاكل الزواج وأثرها على المجتمع الكويتي.

20
13

- استطلاع آراء الناخبين الكويتيين في انتخابات مجلس الأمة
ومطالبهم من الحكومة القادمة.

- استطلاع آراء الموظفين والمراجعين في الجهات الكويتية العامة
(مؤشر مدركات الإصلاح) لصالح جمعية الشفافية الكويتية.



مشاريع أخرى للمركز ما بين 2020 - 2025.

- استطلاع شركات المياه في الكويت (2020).
- استطلاع شركات العطور في الكويت (2020).
- استطلاع أصحاب العمل ومُلاك الشركات حول دور قطاع التصدير والاستيراد في تنويع مصادر الدخل والتنمية المستدامة (2021)، بالتعاون مع معهد الكويت للأبحاث العلمية (KISR) وكلية لندن للاقتصاد (LSE) ، وبتمويل من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
- استطلاع شركات توصيل الطعام في الكويت (2021).
- استطلاع البيئزا والشاورما في الكويت (2021).
- استطلاع قياس الصورة الذهنية لجمعية نماء الخيرية في الكويت (2021).
- استبيان حول العلاقات الاجتماعية في الكويت بعد كوفيد - 19 (2021)، بالتعاون مع جامعة لانكستر.
- مشروع المؤشرات والاستبيانات الخاصة باستراتيجية الكويت لتعزيز النزاهة ومكافحة الفساد (2022). بالتعاون مع معهد الكويت للأبحاث العلمية (KISR) والهيئة العامة لمكافحة الفساد (نزاهة).
- الباروميتر العربي - الموجة السابعة في الكويت (2022)، بالتعاون مع جامعة برنستون.
- اتجاهات الرأي العام الأردني نحو جماعة الإخوان المسلمين في الأردن (2022). ضمن مشروع دراسة الصورة الذهنية للحركات الأردنية والأحزاب والإسلام السياسي.
- مؤشر بيئة العمل الخيري العالمي GPEI 2022، التقرير القطري لكل من الكويت والأردن.
- استطلاع فهم السلوكيات والفرص في الغذاء الصحي في الكويت (2024).
- استطلاع الانتخابات النيابية الأردنية (2024).
- استطلاع العطاء العالمي في البلدان ذات الأغلبية المسلمة (2024)، في كل من الأردن والكويت، بالتعاون مع مبادرة العمل الخيري الإسلامي - جامعة إنديانا.
- مؤشر بيئة العمل الخيري العالمي GPEI 2025، التقرير القطري لكل من الكويت والأردن والبحرين.
- دراسة "تغير المناخ والتحول الاقتصادي في دولة الكويت" (2025) بالتعاون مع جامعتي بنسلفانيا وكاليفورنيا بيركلي ومركز دراسات الخليج والجزيرة العربية في جامعة الكويت. تضمنت الدراسة استطلاعاً للرأي وعقد مجموعات تركيز.

- استطلاع الشركات الغذائية في الكويت (2025).

الدورات

قدم المركز من خلال المشرف العام د. سامر أبو رمان، مستشار البعثة المتحدة للإغاثة والتنمية UMR - الولايات المتحدة، والأستاذ الباحث الزائر في مركز المنظمات غير الربحية - جامعة جورج ميسن - الولايات المتحدة، مجموعة واسعة من البرامج التدريبية المتخصصة للمؤسسات الأكاديمية والإنسانية والحكومية، والتي عقدت في العديد من الدول العربية وغير العربية وأون لاين، وشملت المحاور التالية:

أولاً: منهجيات وإدارة استطلاعات الرأي

- تنفيذ استطلاعات الرأي العام باحترافية: من مرحلة التصميم إلى التنفيذ.
- إدارة المشاريع القائمة على الاستطلاعات: التخطيط، وإعداد الميزانيات، والإشراف.
- الإدارة المتقدمة لاستطلاعات الرأي الإلكترونية وعبر الإنترنت.
- إعداد وتدريب باحثي جمع بيانات استطلاعات الرأي.
- فن إجراء المقابلات وطرح الأسئلة المتقدمة في الدراسات النوعية.
- إدارة قواعد بيانات وبنوك استطلاعات الرأي وآليات الاستفادة منها.

ثانياً: التوظيف الاستراتيجي للبيانات والاستطلاعات

- استخدام استطلاعات الرأي في اتخاذ القرارات ورسم السياسات العامة.
- توظيف استطلاعات رأي الموظفين في التطوير المؤسسي.
- إدارة واستخدام الدراسات الاستطلاعية في القطاعات المتخصصة، لا سيما التعليم وقضايا الشباب.
- استطلاعات الرأي في أوقات الأزمات وعدم الاستقرار.
- إدارة استطلاعات الرأي في مجالات صناعة السلام وتحقيق الاستقرار.

ثالثاً: القطاع غير الربحي والعمل الخيري والعلاقات الدولية

- القيادة الاستراتيجية في المؤسسات الخيرية وغير الربحية.

- إعداد وتنفيذ الدراسات الميدانية في القطاع غير الربحي وقياس العمل التطوعي.
- قوة الصوت الموحد للمنظمات غير الحكومية والعمل الجماعي في التأثير.
- آليات بناء وتطوير الشراكات وأهميتها في تنمية الموارد البشرية والمالية.
- توظيف الدراسات والمؤشرات العالمية في منظمات المجتمع المدني والخيري.

رابعاً: التفاعل مع الأمم المتحدة والعمل الإنساني الدولي

- المنظمات الإنسانية وغير الحكومية والأمم المتحدة: آليات الاستفادة والتفاعل الرسمي مع المجلس الاقتصادي والاجتماعي العالمي الإيكوسوك.
- الشراكة مع المنظمات الإنسانية الدولية وبناء جسور التعاون معها.

خامساً: إدارة المعرفة والإعلام

- إدارة وتطوير مراكز المعلومات والخدمات المعرفية.
- الإعلاميون واستطلاعات الرأي: تدريب الإعلاميين على فهم نتائج الاستطلاعات وتوظيفها إعلامياً.

البرامج الميدانية

أطلق المركز باسمه او من خلال المشرف العام العديد من البرامج الميداني، التي تركز على بحوث الرأي العام، والعمل الخيري، والحوكمة المؤسسية.

آسيا وأمريكا الشمالية | المؤتمرات العالمية والبحوث المتقدمة

- **مانيلا، الفلبين | البحوث** والمشاركة في مؤتمر مانيلا الدولي الخامس حول التسويق والتعليم والعلوم الإنسانية والاجتماعية (MEHSS-26) **(مارس - 1 أبريل 2026)**.
- **طوكيو، اليابان | دراسات وقياسات الرأي العام** والمشاركة في المؤتمر السنوي الثامن لفرع آسيا والمحيط الهادئ في الجمعية العالمية لبحوث الرأي العام. **WAPOR Asia Pacific (19-29 نوفمبر 2025)**

- **أوتوا، كندا | العمل الخيري والتنمية الاجتماعية،** تجربة التراث الكندي والعمل الخيري عن قرب، والمشاركة في قمة المنظمات غير الحكومية التحضيرية لـ القمة العالمية الثانية للتنمية الاجتماعية. **24 أغسطس - 4 سبتمبر 2025)**
- **الولايات المتحدة | استطلاعات الرأي ومنهجيات المسوح (عدة بعثات: مايو 2013، 2015، 2016، 2017، 2024)**
- الإشراف على عدة برامج ميدانية للاطلاع على تجربة الولايات المتحدة في استطلاعات الرأي، ودراسة المنهجيات المتقدمة لبحوث الرأي وصنع السياسات المبنية على البيانات، خلال شهر مايو من الأعوام **2015-2017**، إضافة إلى برنامج مايو **2013**.
- **الولايات المتحدة | دراسات القطاع غير الربحي والقطاع الثالث (نوفمبر 2012 ونوفمبر 2013)**
- الإشراف على برامج ميدانية للاطلاع على تجربة مراكز دراسات القطاع غير الربحي والقطاع الثالث في الولايات المتحدة، ودراسة أطرها البحثية واستراتيجياتها التشغيلية **14-30 نوفمبر 2012**، و**19-28 نوفمبر 2013**.
- **الولايات المتحدة | بحوث وتطوير قطاع الشباب (11-24 نوفمبر 2014)**
- الإشراف على برنامج ميداني للاطلاع على تجربة العمل البحثي في المجال الشبابي في الولايات المتحدة، ودراسة أفضل الممارسات والتجارب الميدانية في القطاع الاجتماعي.

الشرق الأوسط | الحوكمة والشؤون السياسية

- **الأردن | الشؤون البلدية والحكم المحلي (5-11 أبريل 2008)**
- الإشراف على برنامج ميداني للاطلاع على التجربة الأردنية في الشؤون البلدية ونماذج الإدارة المحلية.
- **الأردن | الانتخابات النيابية والمسارات الديمقراطية (14-22 نوفمبر 2007)**
- الإشراف على برنامج ميداني للاطلاع على التجربة الأردنية في الانتخابات النيابية، وتقييم البيئة الانتخابية والأطر التشريعية ذات الصلة.



WORLD OF OPINIONS

فرع الأردن



+962 7 8269 0631



info@worldofopinions.org



www.worldofopinions.org

P.O.Box 763 - Postal Code 19110 Jordan

فرع الكويت



+965 972 15 728



info@worldofopinions.org



+965 229 60 555



www.worldofopinions.org

P.O. Box 35000 Aladailiya - 73260 Kuwait