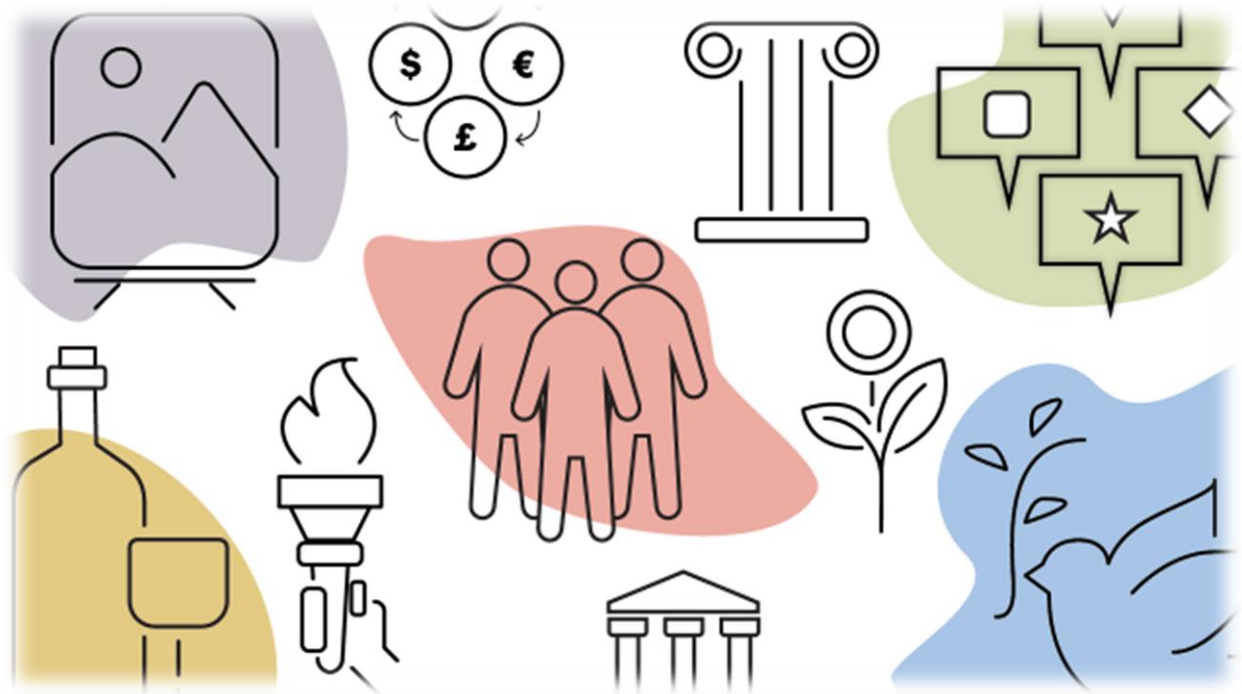


# ما الذي يجعل الناس فخورين ببلدانهم؟

استطلاع مركز بيو للأبحاث حول مصادر الفخر الوطني 2025



## من التنوع في إندونيسيا إلى الطعام في فرنسا: يشارك الناس في 25 دولة ما يجعلهم فخورين، بكلماتهم الخاصة.

سألنا أكثر من 30 ألف شخص في 25 دولة: "ما الذي يجعلك تفخر ببلدك؟" تحدثوا بشكل عام عن شعبيهم وتنوعه، وحكومتهم واقتصادهم، وثقافتهم وأسلوب حياتهم. لمعرفة ما قاله الناس بكلماتهم الخاصة، استكشف كل دولة أدناه.

الأرجنتيين: يفخر الأرجنتينيون بشعب بلادهم فخراً كبيراً، ويشيدون بتضامنهم ودعمهم وتعاطفهم. ورغم شيوع هذا الشعور في العديد من الدول التي شملها الاستطلاع، إلا أن نسبة من يتحدثون عنه في الأرجنتين (35%) مرتفعة بشكل ملحوظ. كما يؤكد الأرجنتينيون على كونهم مولودين في الأرجنتين أو من أصول أرجنتينية (15%)، بالإضافة إلى فنون البلاد وثقافتها (14%). يقول رجل يبلغ من العمر 85 عاماً إنه فخور ببساطة "لأنني ولدت هنا وأحبها". وبالمقارنة مع دول أخرى، نادراً ما يذكر الأرجنتينيون أي شيء سلبي عند سؤالهم عما يجعلهم فخورين.

"نوعية الناس. لقد عشتُ في بلدان أخرى، وهي لا تُقارن بنا. نحن إنسانيون للغاية، ونتمتع بدفء كبير."

امرأة، 44 عاماً، الأرجنتين

أستراليا: يفتخر الأستراليون قبل كل شيء بشعب بلادهم. إذ يؤكد ربعهم (25%) على روح «الرفقة» التي يشعرون بها مع غيرهم من الأستراليين، وكذلك على استعدادهم لـ«مد يد العون» في أوقات الحاجة، مثل الكوارث الطبيعية. كما يشعرون بالفخر بنظامهم السياسي وحوكمة بلادهم (21%)، والتنوع الذي تتميز به (19%). ويشير الناس إلى إسهامات السكان الأصليين والأمم الأولى و«تاريخهم الثقافي العريق»، فضلاً عن ترحيب البلاد بالمهاجرين وبمختلف الجنسيات والأديان. كما يُعد الأستراليون من بين الأكثر ميلاً إلى ذكر أسلوب الحياة في بلادهم (13%) كمصدر للفخر، وهو أسلوب يتسم بنهج «هادئ ومسترخٍ».

«نحن بلد مرحّب ومتسامح. نتمتع بمستوى معيشي مرتفع. في الجزء الذي أعيش فيه من أستراليا، نحترم حق كل شخص في أن يعيش حياته بالطريقة التي يريدونها؛ فالمزارع أو عامل البيع بالتجزئة لهما القدر نفسه من الأهمية والتقدير الذي يحظى به سياسي أو طبيب أو ملياردير. ونحن، كأمة، نحب طبيعتنا الهادئة والبسيطة».

امرأة، 70 عاماً، أستراليا

البرازيل: يقول ربع البرازيليين (25%) إنهم فخورون بشعب بلادهم، إذ يصفونه بأنه مضياف ومتقبل للآخرين، كما يبرزون المناخ الاجتماعي الإيجابي في البرازيل. كما يشير البرازيليون إلى المناظر الطبيعية والجغرافيا في بلادهم بنسبة ملحوظة (17%)، مؤكدين أنها تضم «أماكن تستحق أن تُوضع على البطاقات البريدية». ويذكرون الأمازون، وشواطئ سانتا كاتارينا، ومنطقة بانتانال بوصفها مصادر فخر لهم، بل ويشيرون حتى إلى ندرة الكوارث الطبيعية. وهناك قرابة واحد من كل خمسة أشخاص ذكر جانباً

سلبياً عند سؤاله عما يجعلهم فخوراً (17٪)، ويظهر ذلك بنحو ثلاثة أضعاف بين الذين لا يعرفون أنفسهم بأنهم مؤيدون لحزب في الحكومة مقارنة بالذين يفعلون ذلك (21٪ مقابل 8٪).

«أرض ترخّب بجميع الشعوب والأمم، وتكافح من أجل الديمقراطية. إنها دولة غنية جداً، وتزخر بجمال طبيعي كبير، لكنها أصبحت ضعيفة ومفتقرة إلى الاعتراف العالمي بسبب الفساد الواسع النطاق».

امراة، 59 عاماً، البرازيل

كندا: يذكر الكنديون في الغالب أنهم فخورون بشعب بلدهم (28٪)، وكذلك بتنوعه وتعدديته الثقافية (27٪). وغالباً ما يؤكدون على طبيعة كندا المتسامحة والطيبة والمرحبة، ويصفونها بأنها «فسيفساء» متعددة الثقافات. كما يميل الكنديون أكثر من غيرهم في البلدان المشمولة بالاستطلاع إلى ذكر مكانة بلادهم الدولية كمصدر للفخر (19٪)، مع التأكيد خصوصاً على استقلالها عن الولايات المتحدة بعبارات مثل «نحن لسنا أمريكيين». (أجري الاستطلاع في ربيع عام 2025، عندما أدلى الرئيس الأمريكي دونالد ترامب بعدة تصريحات وصف فيها كندا بأنها «الولاية الحادية والخمسون»). كما يبرزون الدور المهم الذي تؤديه بلادهم في المهام الدولية. وقال أحد الرجال: «لقد استمعنا دائماً إلى بقية العالم وحاولنا أن نكون قوة لحفظ السلام». ويفخر الكنديون أيضاً إلى حد كبير بنظامهم السياسي (22٪)، وبحرياتهم (17٪)، وبـ «الرعاية الصحية المجانية» (16٪).

«ديمقراطيتنا تسير بشكل جيد. نحترم جميع الجنسيات وجميع التوجهات. نعامل الجميع باحترام. لسنا مثاليين، لكننا بلد يحاول أن يفعل الصواب. نحن نقف في وجه الولايات المتحدة. أنا فخورة جداً ببلدي».

امراة، 66 عاماً، كندا

فرنسا: يقول نحو ربع البالغين الفرنسيين (26٪) إنهم فخورون بثقافتهم وقيمهم، وقد وصفها أحد الرجال بأنها «ثقافة بحرفٍ كبير Culture»، ويشيدون بمهارة الفنانين، مثل «الحرفيين والحرفيات الذين أعادوا بناء كاتدرائية نوتردام، وتبرز فرنسا كواحدة من الدول التي يميل الناس فيها إلى التعبير عن فخرهم بطعامهم (15٪)، إذ يذكرون «المطبخ الفرنسي» وقدرتهم على «الاستمتاع بالنبيذ الجيد والخبز». ويُعد شعب البلاد (24٪)، وتاريخها (22٪)، والخدمات المتاحة للجمهور الفرنسي (21٪) أيضاً من المصادر الرئيسية للفخر الوطني. وكذلك الجمال الطبيعي للبلاد (19٪)، مثل «البحر والجبال والريف». كما يُعد الشعار الوطني، «الحرية، المساواة، الإخاء»، من الأمور التي يعتز بها الفرنسيون. ويعبّر نحو خمسهم (22٪) عن فخرهم بالحرية في بلادهم، بما في ذلك حرية التعبير التي يتمتع بها الفرنسيون، أو «قدرتهم على الشكوى» بوصفها شكلاً من أشكال التعبير.

«أنا فخورة بتاريخنا، وبما نمثله على الساحة الدولية، بنظام الرعاية الصحية لدينا، حتى وإن لم يكن مثالياً. إنها دولة جميلة تتمتع بتنوع كبير. فنانون وحرفيون عظماء يمتلكون مهارات معترفاً بها».

امراة، 53 عاماً، فرنسا

ألمانيا: يميل الألمان أكثر من غيرهم الى القول بإن ديمقراطيتهم والنظام الاتحادي للحكم (36٪) يجعلانهم يشعرون بالفخر. وفي الواقع، تبرز ألمانيا كواحدة من الدول القليلة التي يُعد فيها النظام السياسي المصدر الأول للفخر الوطني. وبالمقارنة مع معظم البلدان الأخرى، يفخر الألمان باقتصادهم (18٪)، مشيدين بقوته واستقراره. كما يفخر كثيرون بالحرية التي يتمتعون بها في بلدهم (16٪)، مثل «حرية التعبير» والحق في «التنقل بحرية». ويشير بعضهم تحديداً إلى الخدمات التي توفرها ألمانيا (15٪)، بما في ذلك نظامها الاجتماعي، بوصفها مصدراً للفخر.

«طبيعة الديمقراطية و اقتصاد السوق الاجتماعي، والمجتمع الشامل، والتأمين الصحي، وتأمين الرعاية طويلة الأمد، وتأمين التقاعد، والبنية التحتية وجودتها، والهندسة الألمانية» .

رجل، 35 عاماً، ألمانيا

اليونان: يفخر اليونانيون قبل كل شيء بتاريخهم (37٪)، وغالباً ما يتباهون بـ«حضارتهم القديمة» وكذلك «حروب أجدادنا»، بما في ذلك حرب الاستقلال اليونانية والحرب العالمية الثانية. وبالفعل، تبرز اليونان بوصفها الدولة الأكثر ميلاً إلى ذكر التاريخ كمصدر للفخر. كما يفخر اليونانيون بشعبهم (31٪)، واصفين إياهم بأنهم «مضيافون ودافنون». ويعبّر كثيرون أيضاً عن فخرهم بمن شاركوا في الاحتجاجات على طريقة تعامل الحكومة مع حادث قطار مأساوي (إذ كانت الاحتجاجات في الذكرى السنوية الثانية لحادث جارية أثناء تنفيذ الاستطلاع). ويميل اليونانيون كذلك إلى الإشارة إلى الجغرافيا والبيئة الطبيعية (15٪) كمصدر للفخر. فبينما يذكر كثيرون الجمال الوطني للبلاد وموقعها الجغرافي، يعبّر بعضهم ببساطة عن فخرهم بـ«الشمس والبحر». ومع ذلك، فإن 19٪ غير فخوريين إطلاقاً أو يشاركون بعض الانتقادات لبلدهم.

«اتساع وعمق تاريخ البلاد، وتعقيد عقول شعبيها، وقدرة اليوناني العادي على التكيف مع الشدائد» .

رجل، 65 عاماً، اليونان

هنغاريا: يفخر الهنغاريون بتاريخ بلادهم (21٪) وبشعبهم (20٪). ومع ذلك، فإنهم على القدر نفسه من الميل الى القول بأنهم غير فخوريين بهنغاريا (23٪)، ويذكرون أسباب ذلك عندما يُسألون عما يجعلهم فخوريين. وتبرز هنغاريا كواحدة من الدول القليلة التي تكون فيها الردود السلبية شائعة بقدر أكثر مصادر الفخر شيوعاً. كما يُعد الهنغاريون من بين الأكثر ميلاً، مقارنة بالدول المشمولة بالاستطلاع، إلى التأكيد على قيادتهم الحالية (13٪) كمصدر للفخر. ويذكر البعض سياسات رئيس الوزراء فيكتور أوربان الاقتصادية، قائلين إنه «يدعم الشباب والمتقاعدين على حد سواء»، بينما يشير آخرون إلى موقفه الحازم داخل الاتحاد الأوروبي وسياساته المناهضة للهجرة. ويُلاحظ أن الفخر بالقيادة الحالية يتركز بين الذين يعرفون أنفسهم بأنهم مؤيدون للأحزاب المنضوية في ائتلاف أوربان، مقارنةً بغير المؤيدين (33٪ مقابل 3٪). كما أن الردود السلبية أكثر شيوعاً بكثير بين غير المؤيدين مقارنة بالمؤيدين (30٪ مقابل 8٪). ويُعد تاريخ البلاد في الابتكار أيضاً مصدراً للفخر لدى الهنغاريين (11٪)،

بدرجة تفوق معظم الدول الأخرى. ويبرز عدد من المشاركين «العدد الكبير من الحاصلين على جائزة نوبل»، ولا سيما بالنظر إلى حجم البلاد، فضلاً عن «علماء مشهورين عالمياً» واختراعات مثل مكعب روبيك.

«أنا فخوريقائد هنغاريا، الذي يدافع عن هنغاريا وعن الشعب الهنغاري وعن الاقتصاد بكل السبل. وأنا فخوريقائد الحاصلين على جائزة نوبل، والرياضيين. والمنشآت الرياضية، والاستثمارات التي تمهد الطريق للمستقبل، وبالحفاظ على علاقات جيدة مع الدول المجاورة».

رجل، 72 عاماً، هنغاريا

الهندي: يفتخر الهنود بالنظام السياسي في بلادهم (8/7) وبالاقتصاد (8/7)، وكذلك بالقيادة الحالية (6/7)، إذ يذكر بعضهم تحديداً رئيس الوزراء ناريندا مودي وحزب بهاراتيا جاناتا (BJP) كما يبرز كثيرون «التنمية الاقتصادية الجيدة» في الهند بوصفها مصدر فخر. ويشعر الناس أيضاً بالفخر بكون الهند بلداً زراعياً و«أرض القرى». ويؤكد الهنود كذلك فخرهم بالشعب الهندي (10/7)، وبالهنود والثقافة في البلاد (8/7)، وبتراثهم الهندي (7/7)، وبأسلوب الحياة فيها (6/7)، وبالتنوع والتعددية الثقافية (5/7). ويشير المشاركون إلى كيفية «عيش الناس من مجتمعات مختلفة معاً في ونام»، مع ذكر مباشر لتعايش أتباع الديانات والطبقات واللغات المختلفة.

«الحكومة جيدة، وحكومة حزب بهاراتيا جاناتا جيدة. [إنهم يفعلون الصواب] من خلال توفير فرص العمل، وتقديم الكهرباء والمياه على مدار الساعة... وهناك أموال تُحوّل مباشرة إلى حسابات المزارعين عبر مبادرة الهند الرقمية».

رجل، 35 عاماً، الهند

اندونيسيا: يفتخر الإندونيسيون قبل كل شيء بتنوع بلادهم وتعددتها الثقافية (30/7)، وتُعد إندونيسيا من بين الدول القليلة المشمولة بالاستطلاع التي يشكّل فيها هذا الجانب المصدر الأبرز للفخر. ويبرز الناس تعدد القبائل واللغات المحلية والأعراق والأديان التي تميّز البلاد. ويمتد ذلك إلى «وفرة» الفنون والتنوع الثقافي الذي يجعل 15/7 من الإندونيسيين يشعرون بالفخر. كما يعبرون عن فخرهم بالشعب الإندونيسي (21/7)، بما في ذلك قدرتهم على العيش في ونام. كما يفخر الإندونيسيون بمواردهم الطبيعية (14/7)، بدرجة تفوق معظم الدول الأخرى المشمولة بالاستطلاع. ويؤكدون وفرة «الأراضي الخصبة» للزراعة، والتوابل، وزيت النخيل، إلى جانب موارد طبيعية أخرى. ويُعد الاقتصاد، ولا سيما تطوره في السنوات الأخيرة واستمرار نموه، مصدراً شائعاً آخر للفخر لدى الإندونيسيين (17/7).

«تمتع إندونيسيا بتنوع كبير، وتنوع ثقافي واسع. ولديها العديد من المنتجات الزراعية من مناطق مختلفة مثل القرنفل وجوزة الطيب والقرفة وزيت النخيل».

امرأة، 18 عاماً، إندونيسيا

الكيان الصهيوني: يفتخر الصهاينة بشعبهم (72.4٪)، وكذلك بالطابع الديني لدولتهم (20٪). ويأتي الدين كمصدر للفخر الوطني في الكيان الصهيوني أكثر من أي دولة أخرى شملها الاستطلاع، مع تكرار ذكر «الشعب المختار» والإشارة إلى إسرائيل بوصفها «الأرض المقدسة» أو «أرض الميعاد للشعب اليهودي». كما يُعد الصهاينة من بين الأكثر ميلاً للقول إنهم فخورون بالجيش في بلادهم (13٪) وبالابتكارات (9٪). وغالباً ما يذكرون Israel Defense Forces (IDF)، و«المحاربين الشجعان» في بلادهم، أو العمليات العسكرية المحددة في أحدث النزاعات. ويشير الصهاينة أيضاً إلى صناعة التكنولوجيا العالية في بلادهم والتقدم في التكنولوجيا العسكرية، فضلاً عن العلماء والحاصلين على جوائز نوبل من الكيان الصهيوني كمصادر للفخر الوطني.

«الوطن القومي اليهودي يمثل فخراً روحياً، ورفعاً ونوراً للعالم بأسره مع جيش نموذجي.»

رجل، 69 عاماً، إسرائيل

إيطاليا: يفتخر الإيطاليون بشكل خاص بفنونهم وثقافتهم (38٪). ويذكرون «العمارة الجميلة» وإرث عصر النهضة و«التراث الفني» لبلادهم. كما يفخرون بتاريخهم (18٪)، واصفين إيطاليا بأنها «بلد قديم» ومبدين إعجابهم بشخصيات مثل ليوناردو دافنشي وغاليليو غاليلي. ويعد الإيطاليون من بين الأكثر ميلاً للقول إنهم فخورون بطعام بلادهم (18٪)، حيث ذكر أحدهم «التورتيليني، جين بارميجيانو-ريجيانو، نبيذ كيانتي، والشعب المتواضع». كما يعبر كثير من الإيطاليين عن فخرهم بجغرافية بلادهم (24٪)، مشيدين بتنوع المناظر الطبيعية الإيطالية، «من جبال الألب الرائعة إلى البحر الخلاب». ويشعر عدد مماثل تقريباً (23٪) بالفخر تجاه مواطنهم الإيطاليين.

«ما يجعلني فخوراً هو الفن القديم، والعمارة الجميلة، والموسيقى، والرسم، والمنتجات الثقافية العامة والمناخ.»

رجل، 77 عاماً، إيطاليا

اليابان: يفتخر اليابانيون قبل كل شيء بشعبهم (41٪)، حيث يُعد ذكر الشعب كمصدر للفخر أكثر من أي دولة أخرى شملها الاستطلاع، مع التركيز غالباً على صفات اليابانيين مثل كونهم «جديين»، «مجتهدين»، «محترمين»، «متواضعين» و«مخلصين»، إلى جانب صفات إيجابية أخرى. كما يبرز الناس براعة ومهارة شعبهم، فضلاً عن «الثقافة الحرفية التقليدية للحرفيين». ويعد الفخر بفنون وثقافة اليابان شائعاً نسبياً (15٪). ويؤكد البالغون في اليابان أيضاً على السلامة والأمن (18٪) كمصدر للفخر أكثر من معظم الدول الأخرى. وهم فخورون بأن اليابان «مسالمة» وبأنهم «تخلوا عن الحرب»، سواء داخلياً أو على الساحة الدولية.

«انخفاض معدل الجريمة والأمن العام الجيد. حسن الأخلاق. صيانة جيدة للبنية التحتية. تأسيس الأعراف اليومية من خلال التعليم. الاهتمام بالآخرين وحسن الضيافة. مقارنة بالدول الأخرى، التفاوت الاقتصادي منخفض.»

امرأة، 71 عاماً، اليابان

كينيا: يُعد السلامة والأمن من أبرز أسباب فخر الكينيين ببلدهم (26٪). ويذكرون أن كينيا تشهد نزاعات قليلة، خصوصاً مقارنة بالدول الأخرى، وغالباً ما يشيرون إلى «السلام والمحبة» أو إلى مدى كون كينيا مسالمة باعتبارها من الأمور التي تجعلهم فخورين. وتبرز كينيا كواحدة من دولتين يُعد فيهما السلامة والأمن من المصادر الرئيسية للفخر. ويفخر الكينيون أيضاً ببساطة كونهم وُلدوا في كينيا أو كونهم كينيين (24٪). كما يبرز بعضهم حرية البلاد (15٪) واقتصادها (14٪) كمصادر للفخر، ونادراً ما يذكرون أموراً سلبية.

«العيش في كينيا يعني أن تعيش بحرية. هناك دول أخرى تشهد نزاعات، لكن في كينيا لا توجد نزاعات. لديك حرية التحرك إلى أي مكان. لا توجد عمليات احتيال.»

رجل، 52 عاماً، كينيا

المكسيك: يفتخر المكسيكيون بفنونهم وثقافتهم (30٪)، مع التركيز على «العادات والتقاليد» أكثر من العديد من الدول الأخرى المشمولة بالاستطلاع. كما يُعدون من بين الدول الأكثر ميلاً للحديث عن الفخر بطعامهم ومأكولاتهم (15٪). ويفخر المكسيكيون أيضاً بشعبهم (28٪). ويعبر كثيرون عن فخرهم بمكان ولادتهم في المكسيك (22٪)، مشيرين إلى «الجنود» والتراث المكسيكي الخاص بهم. ويُعد المكسيكيون من بين الأكثر ميلاً للحديث عن قيادتهم الحالية كمصدر للفخر (11٪). ويذكر كثيرون الرئيسة الحالية كلوديا شينباوم وكذلك الرئيس السابق أندريس مانويل لوبيس أوبرادور، وكلاهما من حزب مورينا ذي التوجه اليساري.

«أكثر شيء أفخر به هو ثقافتنا. الشعب، كيف نتعامل مع الجميع، لأننا متعاطفون جداً. الطعام. وأنتا ندعم بعضنا البعض، على سبيل المثال إذا انتقبت عجلة في الشارع. نحن ندعم بعضنا البعض.»

رجل، 23 عاماً، المكسيك

هولندا: يفتخر الهولنديون بشكل خاص بالحرية التي يتمتعون بها (24٪)، وبالاقتصاد (21٪)، وبالنظام السياسي (21٪). ويشير كثيرون إلى أنه رغم صغر حجمها، فإن هولندا «تسير بشكل جيد» اقتصادياً وسياسياً. كما يثنون على «حرية التعبير الواسعة». وتعد هولندا واحدة من الدول القليلة التي يشكّل فيها الحرية والاقتصاد أهم مصادر الفخر الوطني. كما يُعد الهولنديون من بين الأكثر ميلاً للقول إنهم فخورون ببنية بلادهم التحتية — وغالباً ما يندهشون من طرقها وإدارتها للمجاري المائية الهولندية.

«هولندا تعمل بشكل جيد اقتصادياً، والديمقراطية تعمل بشكل جيد، ونحن نترك الحرية لبعضنا البعض. روح تجارية جيدة. من الجيد أن يتبرع الهولنديون لأسباب خيرية. لديهم قوة تقنية وهيكلية فيما يخص المياه. وهم متميزون في الرياضة.»

امرأة، 70 عاماً، هولندا

نيجيريا: يفتخر النيجيريون بموارد بلادهم الطبيعية (21٪)، إذ يذكرون ذلك بنسبة أعلى من أي دولة أخرى شملها الاستطلاع. ويركز معظمهم على «النفط الخام» والغاز والمعادن، كما يثنون على «التربة الخصبة» للزراعة. ويُعد النيجيريون من بين الأكثر ميلاً لذكر ما لا يفخرون به (25٪). وتركز كثير من هذه الردود السلبية على «القيادات السيئة» و«الاقتصاد السيء». ويكون النيجيريون المؤيدين لحزب المؤتمر التقدمي الشامل الحاكم (APC) أكثر ميلاً بحوالي الضعف للفخر بالاقتصاد مقارنةً بغير المؤيدين (14٪ مقابل 7٪)، بينما الذين لا يدعمون الحزب أكثر ميلاً بمرتين تقريباً لذكر جانب سلبي (29٪ مقابل 13٪).

«نيجيريا أرض غنية، تتمتع بالكثير من الموارد. المشكلة هي قادتنا الذين يسيئون إدارة هذه الموارد».

رجل، 31 عاماً، نيجيريا

بولندا: يفتخر البولنديون بتراثهم، كونهم بولنديين، أو وُلدوا في بولندا، أو من أصول بولندية (21٪). ويذكر كثيرون أيضاً تاريخ البلاد (20٪)، ما يجعل بولندا من بين الدول القليلة التي يُعد فيها التاريخ مصدراً رئيسياً للفخر. ويشير بعض البولنديين تحديداً إلى فخرهم بـ«كفاحهم من أجل الاستقلال» والديمقراطية، مع ذكر بعضهم حتى «الخروج من الشيوعية». ويفخر البولنديون أيضاً بشعبهم (18٪)، مشيدين بوطنية مواطنهم واجتهادهم وعملهم الدؤوب. كما يفخر نحو واحد من كل عشرة بولنديين بدور بولندا في الشؤون الدولية (10٪)، مبرزين دعم البلاد لأوكرانيا وعضويتها في الاتحاد الأوروبي وحلف شمال الأطلسي (الناتو).

«كوني وُلدت هنا، أعيش هنا، لدي عائلة هنا، جذوري هنا. أنا فخور بكفاح أسلافنا».

—رجل، 44 عاماً، بولندا

جنوب أفريقيا: يفتخر الجنوب أفريقيون بخدمات بلادهم (24٪)، مثل الإسكان، و«المنح الاجتماعية»، والشرطة، والتقاعد، ويذكرون هذه أكثر من معظم الدول الأخرى. كما يفخر كثيرون بالتعليم «المتميز» (13٪)، مشيدين بحقيقة أن «الأطفال يذهبون إلى المدرسة مجاناً». وتعد الحريات في البلاد (11٪) مصدراً آخر للفخر، وكذلك الاقتصاد (14٪)، لا سيما كون الحكومة «توفّر فرص عمل». ومع ذلك، كثيراً ما يذكر جنوب أفريقيا أنهم غير فخوريين (19٪). وغالباً ما يتحدث الأشخاص غير الفخوريين بجنوب أفريقيا عن الصعوبات الاقتصادية، وبالأخص حقيقة أنه حتى مع دعم الحكومة، هناك «نقص في فرص العمل».

«إنها دولة مناسبة لنا. تكافح من أجلنا. تبني لنا المدارس. لم يعد الأطفال يدفعون رسوم المدرسة. هناك عبادات وشؤون مدنية».

امرأة، 71 عاماً، جنوب أفريقيا

كوريا الجنوبية: يفتخر الكوريون الجنوبيون بشعب بلادهم (72.8٪)، مشيدين بـ«الشخصية الوطنية القوية» للكوريين و«قوة العمل المجهدة والمخلصة». ويفخر بعضهم بالنظام السياسي في البلاد (15٪) واقتصادها (13٪)، واصفين كوريا الجنوبية بأنها «بلد حقق الديمقراطية والتنمية الاقتصادية». ويذكر آخرون الفنون والثقافة الكورية الجنوبية (12٪)، والمعروفة بـ-K culture، والتي تشمل أشياء مثل الكي-بوب والحروف الوطنية (هانغول). ومع ذلك، يذكر 15٪ أموراً لا يفخرون بها أو يقولون إنهم لا يشعرون بالفخر بأي شيء. وتبرز كوريا الجنوبية كواحدة من الدول التي يميل فيها الناس إلى ذكر منتج أو صناعة معينة تجعلهم فخوريين، وغالباً ما يسلطون الضوء على سامسونغ أو أشباه الموصلات.

«قدرة فكرية متميزة، قوة صناعية هائلة، تضامن عادل».

امراة، 56 عاماً، كوريا الجنوبية

إسبانيا: يفتخر الإسبان بشعب بلادهم (32٪)، حيث يذكرون التضامن بين الناس، وكذلك كيف يمكن أن يكونوا «مجتهدين» و«مضيافين». كما يميلون أكثر من غيرهم إلى ذكر أسلوب الحياة في بلادهم كمصدر للفخر (14٪)، مشيدين بـ«الطريقة الإسبانية في الحياة» أكثر من معظم الدول الأخرى. ويشير الإسبان أيضاً إلى الأمور التي لا يفخرون بها بشكل متكرر نسبياً (25٪)، مسلطين الضوء على استيائهم من السياسيين وحكم البلاد. كما يُعد الفخر بفنون وثقافة البلاد (16٪)، وكذلك بـ«المناخ الجيد» والجغرافيا (13٪)، أمراً شائعاً نسبياً.

«أنا فخور جداً بأسلوب الحياة، والبيئة، والشعب، والمجتمع بشكل عام، والأماكن التي نعيش فيها، والبيئة، وطريقة حياتنا على الرغم من المشاكل الاقتصادية والإدارة السياسية للبلاد».

رجل، 55 عاماً، إسبانيا

السويد: يفتخر السويديون بشكل خاص بالنظام السياسي في بلادهم (53٪)، إذ يذكرونه أكثر من أي دولة أخرى شملها الاستطلاع. وهم فخورون بأن ديمقراطيتهم «تسير بشكل جيد إلى حد كبير»، مع «سلطات شفافة» و«سيادة القانون». ويشير كثيرون أيضاً إلى الخدمات التي تقدمها الحكومة (25٪)، بما في ذلك «نظام الرفاهية المتطور» و«تأمين الوالدين». ويبرز السويديون كذلك الحريات (24٪) كمصدر للفخر، لا سيما «حرية التعبير القوية جداً». كما يذكرون الرعاية الصحية (19٪) والتعليم (15٪)، وغالباً ما يشيرون إلى أنها «مجانية» للجميع، أكثر بكثير من معظم الدول الأخرى. ويتميز السويديون أيضاً بتركيزهم النسبي على الجغرافيا والبيئة (32٪) مقارنة بالدول الأخرى. وبينما يذكر الناس «الجمال الطبيعي» للبلاد، يبرزون أيضاً «الحق القانوني في الوصول العام» إلى الطبيعة ويؤكدون كيف أن «القضايا البيئية تُناقش بنشاط وتؤخذ على محمل الجد» في السويد.

«أنا فخور بأننا دولة ديمقراطية تتمتع بحرية التعبير. لدينا نظام قضائي مستقل. لدينا نظام رعاية اجتماعية جيد. لدينا تعليم جيد للجميع. لدينا الحق في الوصول العام للطبيعة. لدينا شبكة طرق جيدة. لدينا علاقات جيدة مع جيراننا. لدينا إنتاج كهرباء صديق للبيئة. وبشكل عام، لدينا نظرة إيجابية تجاه الآخرين. نثق ببعضنا البعض. لدينا جيش كفاء».

رجل، 55 عاماً، السويد

تركيا: يفتخر الأتراك بشعبهم (20٪)، مع التركيز على كون الأتراك «مضيافين» و«وطنيين». ويعبر بعضهم عن فخرهم بأن الأتراك «محاربون». ويفخر الأتراك بتاريخ بلادهم (12٪)، مع ذكر حرب الاستقلال التركية والقادة التاريخيين مثل كمال أتاتورك، كما يميلون أكثر من كثير من الدول الأخرى إلى ذكر «القوة العسكرية» (8٪) كمصدر للفخر، مع التأكيد غالباً على «صناعة الدفاع» وذكر الطائرات المسيرة (الدرون).

«لكوننا شعباً وطنياً بروح محاربة وفي الوقت نفسه لدينا جيش رحيم».

– امرأة، 26 عاماً، تركيا

المملكة المتحدة: يفتخر سكان المملكة المتحدة بـ«لطف» و«أمانة» الشعب البريطاني (25٪)، لكنهم يذكرون بنفس القدر الأمور التي لا يفخرون بها (29٪). وتشير بعض الردود السلبية إلى قضايا محددة، مثل «كان خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي فكرة سيئة»، بينما يكتفي آخرون بالقول إنه «ليس هناك الكثير مما يثير الفخر في الوقت الحالي». وتعد المملكة المتحدة من بين الدول القليلة التي يذكر فيها الناس الأمور التي لا يفخرون بها بتكرار كبير. ومن المثير للاهتمام أن المؤيدين لحزب العمال الحاكم أقل ميلاً لذكر الأمور السلبية مقارنة بغير المؤيدين، إلا أن المؤيدين وغير المؤيدين لا يختلفون فيما يتعلق بمصادر الفخر الأخرى. ويشمل ذلك النظام السياسي (ذكره 22٪ من البريطانيين)، والتنوع والتعددية الثقافية (16٪)، والرعاية الصحية (12٪)، وخصوصاً «الخدمة الصحية الوطنية».

«أفترض أن الأمر محل تساؤل بعض الشيء، لكن بشكل عام هي دولة ديمقراطية، وتسامح ديني، [لكن] لست فخورة بها كما كنت سابقاً. الأمر صعب. أنا لست فخورة ببلدي لأنه يبدو أنه ينهار».

امرأة، 73 عاماً، المملكة المتحدة

الولايات المتحدة: يفتخر الأمريكيون بشكل خاص بـ«الحريات والحقوق» في بلادهم (22٪)، وتُعد الولايات المتحدة واحدة من الدول القليلة التي يبرز فيها هذا المصدر للفخر. ومن المثير للاهتمام أن هذه المسألة تظهر اختلافات حزبية واضحة؛ إذ يذكرها 32٪ من الجمهوريين مقارنة بـ 15٪ من الديمقراطيين. وعند الحديث عن الفخر الوطني، تُعد الولايات المتحدة من بين عدة دول يرد فيها ذكر أمور سلبية بشكل شائع (20٪). ومرة أخرى، يظهر هذا الانقسام الحزبي بوضوح (8٪ من الجمهوريين مقابل 32٪ من الديمقراطيين)، على الرغم من أن هذا الانقسام موجود أيضاً في معظم الدول الأخرى المشمولة بالاستطلاع. وتشمل

العوامل الأخرى التي تُذكر بانتظام الشعب الأمريكي (71.3٪) والاقتصاد (71.1٪)، مع تأكيد بعض الأشخاص على فخرهم بـ«الحلم الأمريكي» وتوافر «الفرص الكثيرة.»

«أنا فخورة بأن الولايات المتحدة ملتزمة بالحرية الفردية، وحرية الدين والتعبير لمواطنيها. أنا فخورة بالفرص المتاحة والبيئة التي تجعل تحقيق الأحلام الكبيرة ممكنة. وأنا فخورة للغاية بمن يخدمون في الجيش.»

امرأة، 54 عاماً، الولايات المتحدة

## أين يشعر الناس في العالم بالفخر بثقافة وأسلوب حياة بلدهم؟

عند سؤالهم عما يجعلهم فخوريين ببلدهم، يشير كثير من الناس حول العالم إلى الفنون والثقافة الوطنية، وكذلك إلى أسلوب الحياة. كما يعبرون عن فخرهم بأمر مثل تاريخ بلدهم أو طعامه.

"أنا فخورة بالفن، والثقافة، والطعام الجيد، وجمال جميع الأماكن، والإبداع الذي يتمتع به الناس في التعامل مع أي شيء".  
امرأة، 47 عاماً، إيطاليا

تم جمع هذه الردود ضمن استطلاع أُجري في ربيع وصيف عام 2025. وقد طلبنا من أكثر من 30 ألف بالغ في 25 دولة أن يصفوا، بكلماتهم الخاصة، ما الذي يجعلهم فخوريين ببلدهم.

- يُعدّ الإيطاليون الأكثر ميلاً لذكر أمور تتعلق بالفنون والثقافة الوطنية، بينما يُظهر اليونانيون فخراً استثنائياً بتاريخهم.
- يميل الإسبان والأستراليون بشكل خاص إلى الإشادة بأسلوب الحياة في بلدهم.
- في العديد من الأماكن، يعبر الشباب وذوو المستويات التعليمية الأعلى عن فخرهم بالفنون والثقافة الوطنية بمعدلات أعلى مقارنة بكبار السن وذوي التعليم الأقل.

للمزيد حول مصادر الفخر الأخرى، يمكن قراءة: "ما الذي يجعل الناس فخوريين ببلدهم؟" أو الاطلاع على تحليلات محددة حول الفخر بالسياسة والاقتصاد، أو الفخر بالناس، وكذلك أولئك الذين يقولون إنهم غير فخوريين. وللإطلاع على القائمة الكاملة والمرتبة للموضوعات بحسب كل دولة، يُرجى الرجوع إلى الجداول التفصيلية في الملحق (هـ).

## أين يُعدّ الفخر بالفنون والثقافة الأكثر شيوعاً؟

عندما يتعلق الأمر بالفخر بجوانب مختلفة من التراث الثقافي، مثل العادات والتقاليد، والرموز الوطنية، والفنون والعمارة، تبرز إيطاليا بشكل لافت.

حوالي أربعة من كل عشرة إيطاليين (38%) يقولون إنهم فخورون بالفنون والثقافة الإيطالية. ويُعدّ هذا المصدر الأول للفخر الوطني لدى الإيطاليين. وبالمقارنة مع جميع الدول الأخرى التي شملها الاستطلاع، فإن سكان إيطاليا هم الأكثر ميلاً إلى ذكر الفنون والثقافة كمصدر للفخر الوطني. لكن الفخر بالفنون والثقافة لا يقتصر على إيطاليا؛ إذ يُعدّ هذا الموضوع من بين أكثر ثلاث موضوعات شيوعاً في 11 دولة من أصل 25 دولة شملها الاستطلاع. ففي كل من المكسيك (30%) وفرنسا (26%)، يشير نحو ربع السكان أو أكثر إلى الفنون أو الثقافة الوطنية عندما يُسألون عمّا يجعلهم فخورين ببلدهم.

## من هم الأكثر ميلاً للفخر بالفنون والثقافة في بلدهم؟

عند الحديث عمّا يجعلهم فخورين ببلدهم، يميل الشباب إلى ذكر الفنون والثقافة أكثر من كبار السن. ففي العديد من الدول، يكون الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و34 عاماً أكثر ميلاً بمرتين على الأقل من أولئك الذين تبلغ أعمارهم 50 عاماً فأكثر للتعبير عن فخرهم بثقافتهم الوطنية.

"أعتقد أن هناك تأثيرات من دول أخرى، لكن حتى مع أخذها في الاعتبار، أشعر أن هذا بلد تم فيه توريث شيء مترابط بوصفه ثقافة واحدة". امرأة، 25 عاماً، اليابان

فعلى سبيل المثال، في هنغاريا، يقول نحو ثلث (31%) البالغين دون سن 35 إنهم فخورون بالفنون والثقافة الوطنية. في المقابل، لا تتجاوز هذه النسبة 12% بين الهنغارين الذين تبلغ أعمارهم 50 عاماً فأكثر. وبالمثل، في فرنسا، تبلغ نسبة الشباب الذين يذكرون أموراً تتعلق بالفنون أو الثقافة نحو ضعف نسبة كبار السن الذين يفعلون ذلك (37% مقابل 19%).

وقال شاب فرنسي يبلغ 23 عاماً إنه فخور بـ "التأثير الثقافي" الفرنسي، بما في ذلك "السينما، والأدب، والأوبرا، والمسرح". ووافقت امرأة فرنسية تبلغ 24 عاماً على ذلك قائلة: "الثقافة، والأدب، والمطبخ. هذا كل شيء".

في عدد من الدول، يذكر الأشخاص ذوو المستويات التعليمية الأعلى الفنون والثقافة بوصفها مصدر فخر بمعدلات أكبر من ذوي التعليم الأقل. ففي المكسيك، يقول ما يقرب من نصف (47%) من لديهم تعليم ثانوي أعلى على الأقل إنهم فخورون بجانب ما من الثقافة المكسيكية، مقارنة بـ 16% فقط من أولئك الذين لديهم تعليم ثانوي أدنى أو أقل.

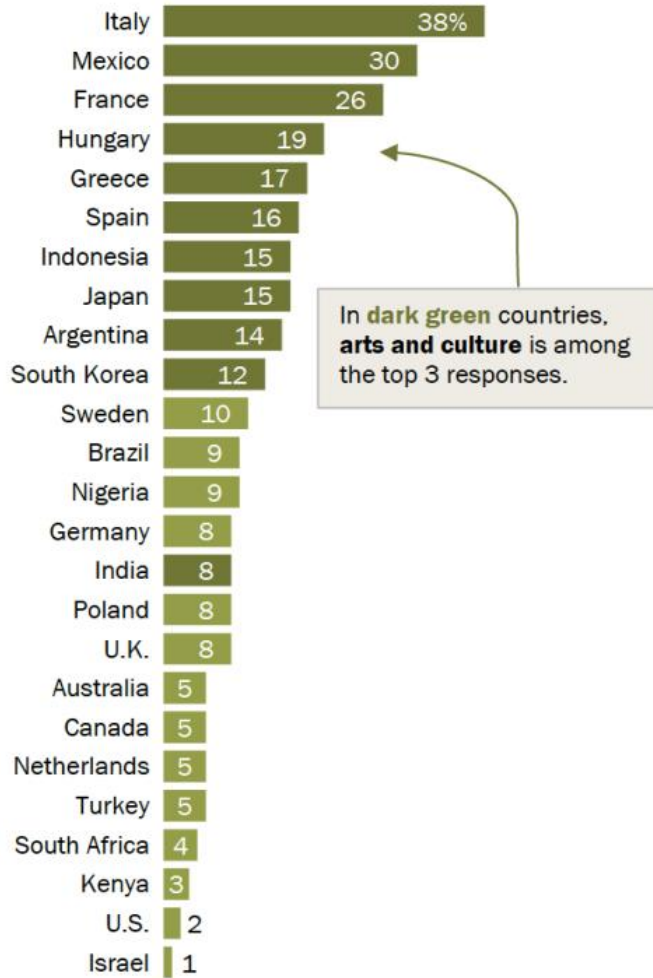
وقال رجل مكسيكي: "إنه بلد غني ثقافياً". وأضافت امرأة مكسيكية: "لدينا الكثير من الثقافة، مثل عراقة حضارة المايا. جذورنا معروفة بوضوح".

## ما الجوانب في الفنون والثقافة التي تجعل الناس فخورين؟

في بعض الدول، يشعر الناس بالفخر لامتلاكهم تقاليد غنية ومتجذّرة عبر الزمن. ويظهر ذلك بوضوح في اليابان؛ إذ قالت امرأة يابانية إنها فخورة بأن بلدها "يُقدّر الثقافة القديمة". وقال رجل ياباني: "نحن نحافظ على ثقافتنا من جيل إلى جيل".

## Around the world, many are proud of their national arts and culture

% who mention **arts and culture** when describing what makes them proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details.  
Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.  
"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

أما في كوريا الجنوبية، فيميل الناس إلى الفخر بثقافتهم المعاصرة وانتشارها العالمي. ويشير كثيرون إلى تزايد شعبية ما يُعرف بـ "الثقافة الكورية (K-culture)" حول العالم، بما في ذلك موسيقى البوب الكورية (K-pop)، والدراما الكورية (K-dramas)، ومنتجات التجميل الكورية (K-beauty)، والطعام الكوري. وقالت امرأة كورية: "نحن قوة كبرى في المحتوى الثقافي".

فيما يقرب من جميع الدول التي شملها الاستطلاع، يعبر الناس عن فخرهم بعاداتهم وتقاليدهم الوطنية. وبالنسبة لكثيرين، يشمل ذلك الأعياد والمهرجانات والاحتفالات العامة. فكثيراً ما يذكر الأستراليون "يوم استراليا الوطني"، بينما يثني المكسيكيون على "يوم الموتى" وذكرت امرأة برازيلية: «الكرنفال، واحتفالات يونيو... وسيريو دي نازاري وهو مهرجان كاثوليكي تكريماً لسيدة الناصرة. وفي هولندا، قالت امرأة إنها فخورة بـ«الاحتفالات الهولندية مثل "يوم الملك" أو "سنتركلاس".»

"الاحتفال بيوم أستراليا كل عام. رؤية الإعلام الأسترالية مرفوعة، وحفلات الشواء، ومباريات الكريكيت على التلفاز، والجميع يستمتعون بوقتهم، يشربون ويشعرون بالفخر لكونهم أستراليين". رجل، 60 عاماً، أستراليا

وفي أماكن أخرى، يفتخر الناس بتعبيرات ثقافية مثل الأزياء والرقصات التقليدية. قالت امرأة هنغارية: «رقصاتنا الشعبية وأزيائنا التقليدية جميلة، وأنا فخورة جداً بذلك». وذكر رجل في المكسيك أنه فخور برقصة «الأريروس» التقليدية، فيما أشار عدد من البرازيليين إلى «السامبا» و«الكابويرا».

كما يعبر بعضهم عن فخرهم بالفنون الوطنية، بما في ذلك العمارة ووسائل الإعلام والموسيقى والحرف. وقالت امرأة إيطالية إنها فخورة بـ«الأعمال الفنية في الكنائس، واللوحات، والمنحوتات... فمعظم الأماكن في إيطاليا فيها شيء جميل». وقال رجل إيطالي: «إيطاليا متحف مفتوح في الهواء الطلق.»

في اليابان، يفتخر كثيرون بالجرف التقليدية، وكذلك بالأشكال الفنية الحديثة مثل الرسوم المتحركة وألعاب الفيديو. وقال رجل ياباني: «الأشياء المصنوعة يدوياً، الدقيقة والماهرة التي لا تستطيع الآلات إنجازها، مذهلة». وفي فرنسا، حيث يعبر كثيرون عن فخرهم بالخبرة الفرنسية ومعالمهم الوطنية، أشاد عدد منهم بـ«الحرفيين والحرفيات الذين أعادوا بناء كاتدرائية نوتردام.

«العلم الثلاثي الألوان الذي نملكه يجسد كل شيء: الأحمر يرمز إلى دماء جنودنا التي أربقت... خلال الحربين العالميتين، والأبيض يمثل الديمقراطية، والأخضر يرمز إلى الأمل، لأننا نحن الإيطاليين ننجح دائماً». رجل، 56 عاماً، إيطاليا

وفي معظم الدول، هناك من يعبر عن فخره بالرموز الوطنية. فعلى سبيل المثال، يفخر بعض الناس بعلم بلادهم، لا سيما في الهند وتركيا. وقال رجل في الهند: «علم بلدنا معروف في جميع أنحاء العالم، ولذلك أنا فخور جداً به». ومن مصادر الفخر الأخرى النشيد الوطني. فقد قالت امرأة أمريكية إنها فخورة بشكل خاص بـ«العرشة التي نشعر بها في قلوبنا عندما يُعزف نشيدنا الوطني.»

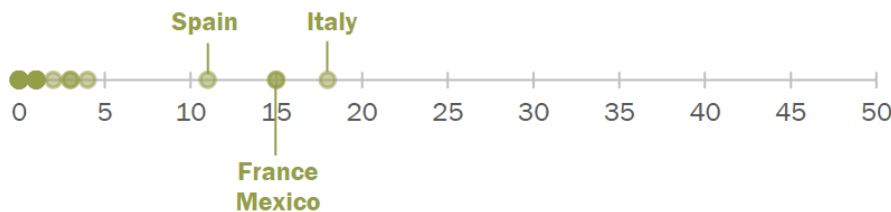
وبالنسبة للبعض، يرتبط الفخر الوطني باللغة التي يتحدثونها. ويظهر ذلك بوضوح في فرنسا واليونان وبولندا، لكنه بارز بشكل خاص في هنغاريا. وقالت امرأة هنغارية: «نستطيع التعبير عن أنفسنا بشكل أفضل باللغة الهنغارية لأنها أكثر عاطفية من اللغات الأخرى». وقال رجل هنغاري: «إنها أروع وأكثر لغة معقدة في العالم». وفي كوريا الجنوبية، يقول كثيرون إن Hangul، الأبجدية الكورية، مصدر فخر لهم.

في بعض الدول، من بينها كندا والهند وإندونيسيا وجنوب أفريقيا وإسبانيا، يعبر الناس عن فخرهم بتعدد اللغات في بلدانهم. فقد قالت امرأة إنها فخورة بجنوب أفريقيا لأنها «الدولة الوحيدة التي لديها 11 لغة رسمية». وفي إسبانيا، قال رجل إنه فخور لأن «لدينا ثلاث لغات رسمية؛ نحن متعدّدو اللغات.»

للمزيد حول الفخر بالتنوع، يمكن قراءة: «أين في يفخر الناس العالم بشعب بلادهم وتنوعهم؟»

## In some European countries and Mexico, people are particularly proud of their cuisine

% who mention **food** when describing what makes them proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details.

Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.

“What Makes People Proud of Their Country?”

PEW RESEARCH CENTER

## أين يفخر الناس

### بطعام بلادهم؟

يُعدّ الطعام رمزاً وطنياً آخر يفتخر به كثيرون. فأكثر من واحد من كل عشرة في إيطاليا وفرنسا والمكسيك وإسبانيا يقولون إن المطبخ الوطني مصدر فخر لهم.

وقالت امرأة إيطالية إنه رغم أن فخرها بإيطاليا محدود، فإنها على الأقل فخورة بـ«التورتيليني، وجبن بارميجيانو ريجيانو، ونبيد كيانتي، والناس البسطاء.»

تعتبر الخمور الإيطالية مصدرًا شائعًا للفخر الوطني، كما هو الحال مع الخمور والأجبان الفرنسية، أو كما قال رجل فرنسي: «معرفة كيفية الاستمتاع بالنبيد الجيد والجبن». في المكسيك وإسبانيا، يشعر الناس بالفخر تجاه الأطعمة التقليدية، بما في ذلك امرأة مكسيكية قالت إنها فخورة بالأطعمة المكسيكية الشعبية أو «أنتوخيتوس»، وأجاب شاب إسباني: «علم إسبانيا والبايلا».

في عدة أماكن، لا يقتصر الفخر على الطعام نفسه، بل يشمل الأجواء المحيطة به. قالت امرأة فرنسية: «يمكننا شرب النبيذ أو الجعة على الشرفة». وذكرت امرأة يابانية «ثقافة الطعام والمشروبات الكحولية اليابانية». كما أشارت امرأة أرجنتينية إلى «شرب المتة»، وهو مشروب إقليمي غني بالكافيين يُعدّ رمزاً وطنياً للصدافة.

وأحياناً يُستخدم الطعام كتعويض رمزي لدى من يشعرون بعدم الرضا عن المسار العام لبلدهم. فعلى سبيل المثال، قال رجل هنغاري إنه «فخور بحساء الغولاش لدينا... لكن ليس بسياساتنا الحالية.»

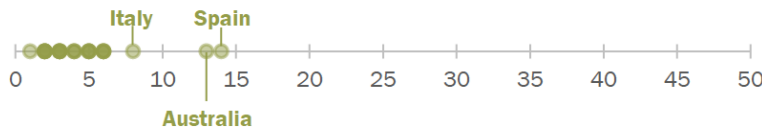
للمزيد حول ما لا يشعر الناس بالفخر به في بلدانهم، يمكن قراءة: «أين، ولماذا، لا يشعر الناس بالفخر ببلدانهم؟»

## أين يعبر الناس عن فخرهم بأسلوب الحياة في بلدانهم؟

"أنا سعيد. أترف بأن الحياة جيدة، وهناك أماكن قليلة أرغب في العيش فيها غير هنا". رجل، 51 عاماً، إسبانيا

### Spaniards and Australians are the proudest of their lifestyles

% who mention **lifestyle** when describing what makes them proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details.

Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.

"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

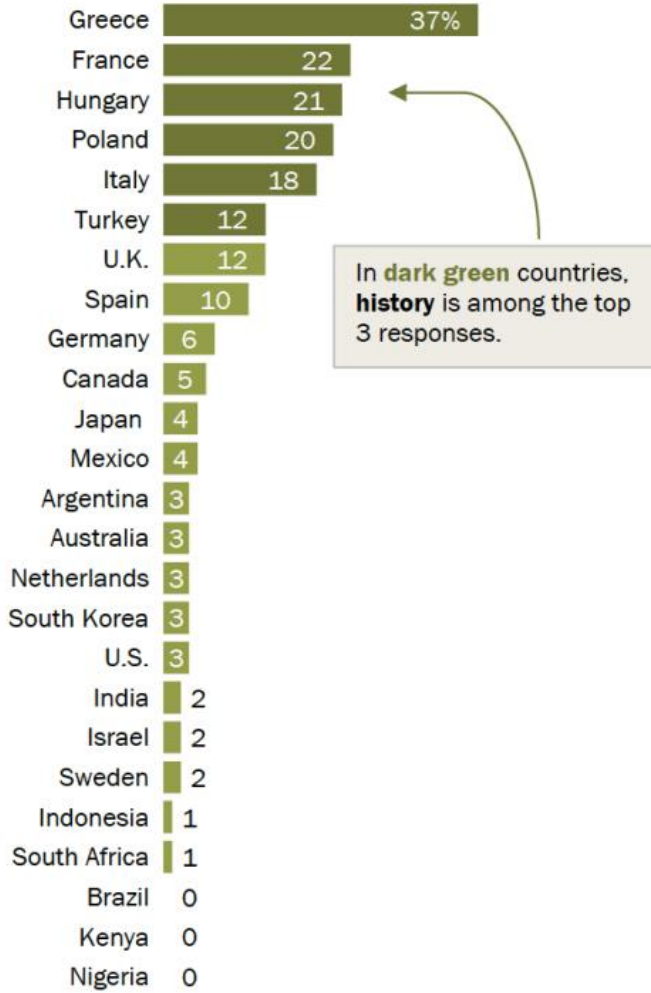
فيما يتعلق بالفخر بأسلوب الحياة، يُعدّ سكان إسبانيا وأستراليا من الأكثر ميلًا للإشادة بطريقة العيش في بلدانهم (14% و13% على التوالي).

في إسبانيا، على سبيل المثال، يقول كثيرون إنهم يستمتعون بحياة اجتماعية حافلة، حيث وصف رجل إسبانيا بأنها مكان يعيش فيه الناس جيدًا «لأنهم يخرجون... ولا يبقون في المنزل». وتعكس عدة إجابات أخرى من إسبانيا هذا الشعور نفسه. فقالت امرأة

إسبانية: «نستمتع بأنفسنا؛ نحب الاحتفال»، بينما عبرت أخرى عن فخرها بـ«طريقتنا في عيش الحياة... نحب الاستمتاع بالحياة، بالشمس، وبالصحبة مع الأصدقاء والعائلة». وقال رجل إسباني: «هناك فرح.»

## Across several European countries, many are proud of their history

% who mention **history** when describing what makes them proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details.  
Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.  
"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

يعبر الناس في أستراليا عن فخرهم بطبيعة حياتهم «المسترخية». بعض الأستراليين فخورون بـ«القدرة على عيش حياة خالية من الهموم نسبيًا»، ووصفوا أسلوب حياتهم بأنه «هادئ وبسيط». ويصفه آخرون بأنه «نشاط خارجي» أو «صحي». وقال رجل أسترالي: «أشعر أن أستراليا مكان جيد للعيش وتربية الأطفال». وأضاف آخر: «مكان سعيد».

يميل الإيطاليون إلى الإشادة بـ«أسلوب الحياة الذي تتيحه إيطاليا» و«القدرة على إدراك الأشياء المهمة في الحياة والاستمتاع بها». وفي فرنسا، يعبر الناس عن فخرهم بما يُعرف بـ"فن العيش (savoir-vivre)"

وفي ردود أخرى، يركّز الناس على الراحة وسهولة الحياة اليومية. فقد وصف أحد الرجال البرازيل بأنها «بلد هادئ». وقال رجل برازيلي آخر: «لا أقلق بشأن أي شيء». وقال رجل كندي: «لدي حياة مريحة. لا أواجه ضغوطاً خارجية كبيرة لا أستطيع التعامل معها.»

وفي عدة دول، يقول بعض الناس إنهم يشعرون بالفخر لأنهم يعيشون حياة أفضل مقارنة بغيرهم في أماكن أخرى. ويظهر هذا النوع من الإجابات بشكل شائع في هولندا والسويد. فقد قالت امرأة سويدية: «الناس الذين يعيشون في السويد يتمتعون بحياة جيدة مقارنة بالعديد من الدول الأخرى». وأوضحت امرأة هولندية: «مع كل هذا البؤس في العالم، لا يمكننا أن نشكّي. نحن في وضع جيد.»

## ما الجوانب في تاريخ الدولة التي تجعل الناس فخورين؟

أكثر من ثلث اليونانيين (37%) يفخرون بتاريخ بلادهم، ولا سيما تاريخهم القديم وتأثيره. وقال رجل يوناني: «أصولنا القديمة هي مهد الديمقراطية، وفلاسفتنا القدماء يُدرّسون في جميع أنحاء العالم». وقال آخر إنه فخور بسقراط وأرسطو و«بطولة الأسلاف»، كما أشار عدد من اليونانيين إلى «العصر الذهبي لبرسيليس».

وفي فرنسا أيضاً، يعترف كثيرون بتاريخ بلادهم وتأثيره العالمي، مستشهدين بـ **Declaration of the Rights of Man and** "إعلان حقوق الإنسان والمواطن"، وقالت امرأة فرنسية إنها فخورة بـ«التاريخ والتأثير العالمي» لبلادها، وبخاصة «التزامها بحقوق الإنسان». وأشاد رجل فرنسي بالإرث الديمقراطي للثورة الفرنسية، قائلاً إنه فخور بـ«إسقاط الملكية».

ويدشير بعض من يفخرون بتاريخهم إلى صمود أسلافهم في الأوقات العصيبة؛ فقد قالت امرأة بولندية: «مرّت أمتنا بالكثير، وعلى الرغم من المحن، تعاملت معها جيداً». وقالت امرأة هنغارية: «أنا فخورة بتاريخ [هنغاريا] وتقاليدها ومثابرة أسلافنا».

وفي أماكن أخرى، يفتخر الناس بتجاوز بلادهم فترات صعبة في تاريخها. فقد قال رجل ألماني إنه فخور بـ«هزيمتنا للفاشية وتحقيق الوحدة والنجاح الاقتصادي». وقالت امرأة ألمانية: أنها فخورة لـ«أن ألمانيا واجهت ماضيها وتصالحت معه». وبالمثل، في إسبانيا، يعبر الناس عن فخرهم بـ«الانتقال من ديكتاتورية إلى ديمقراطية مستقرة».

كثيراً ما يعبر الناس عن فخرهم بأحداث تاريخية محددة. ففي هنغاريا وتركيا، يعبر الناس بحروب الاستقلال الوطنية، وفي كوريا الجنوبية يفتخر عدد منهم بـ«حركة استقلال الأسلاف». ووصف رجل مكسيكي بلاده بأنها «بلد بطولي» بسبب أحداث مثل «معركة بويلا، والبييلا في غواناخواتو، وحصار كواوتلا بقيادة موريلوس».

ويفخر آخرون بشخصيات تاريخية بعينها، مثل مصطفى كمال أتاتورك في تركيا، والمهاتما غاندي في الهند، ونابليون بونابرت وشارل ديغول في فرنسا. ويفخر البولنديون بشكل خاص بالموسيقار شوبان، وماري كوري، ويوحنا بولس الثاني.

ومع ذلك، فإن كثيرين ممن يقولون إنهم فخورون بتاريخهم الوطني ينتقدون الواقع الحالي. فقد قالت امرأة يونانية، عندما سُئلت عما تفخر به: «لا شيء الآن، فقط تاريخنا». وقال رجل أمريكي: «أنا فخور بالولايات المتحدة بسبب ماضيها، وليس كثيراً بالحاضر». وأضاف آخر: «أنا فخور فقط بما كانت عليه في السابق».

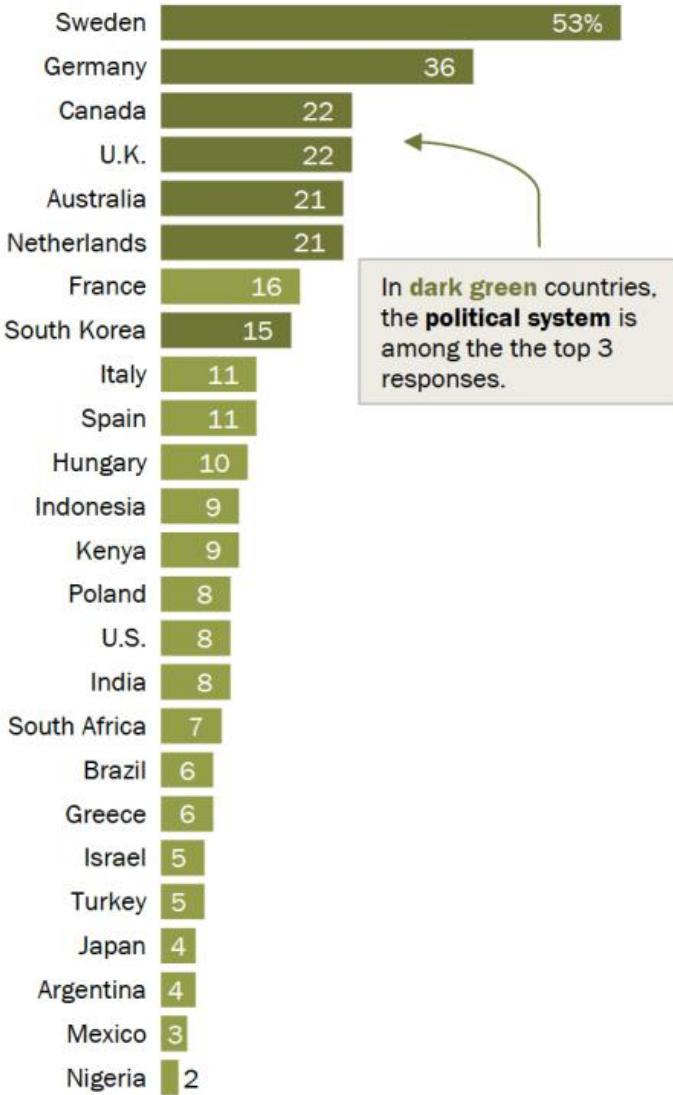
## أين يفخر الناس في العالم بسياسة بلادهم و اقتصادها، ولماذا؟

"أنا فخور بأننا ديمقراطية تتمتع بحرية التعبير. لدينا نظام قضائي مستقل. لدينا نظام رعاية اجتماعية جيد. لدينا تعليم جيد للجميع. لدينا حق الوصول العام إلى المعلومات. لدينا شبكة طرق جيدة. ولدينا علاقات جيدة مع جيراننا". رجل، 55 عاماً، السويد

في عام 2025، سألنا أكثر من 30 ألف شخص في 25 دولة أن يجيبوا، بكلماتهم الخاصة: «ما الذي يجعلك تشعر بالفخر ببلك؟». ورغم اختلاف الإجابات من دولة إلى أخرى، فإن بعض الناس في كل دولة تقريباً يقولون إنهم فخورون بسياسة بلادهم واقتصادها.

## Swedes and Germans stand out for their pride in their political systems

% who mention **the political system** when describing what makes them proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details.  
Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.  
"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

- يُعدّ النظام السياسي مصدراً شائعاً للفخر الوطني في عدة دول مرتفعة الدخل، ولا سيما السويد وألمانيا. لكن في أماكن أخرى أيضاً، يعبر الناس عن فخرهم بطريقة إدارة بلادهم، بما في ذلك الديمقراطية، والدستور، والانتخابات، والاستقرار السياسي، وكيفية تفاعل بلادهم مع العالم.
- الحرية مصدر آخر للفخر. فالأمريكيون هم الأكثر ميلاً إلى القول إنهم فخورون بحريتهم أكثر من أي شيء آخر. كما يذكر الناس في فرنسا والسويد المساواة بوصفها أمراً يعززون به.
- ويعبر الناس أيضاً عن فخرهم باقتصاد بلادهم – بما في ذلك نحو خمس السكان في ألمانيا وإندونيسيا وهولندا – وكذلك بالخدمات التي تقدمها الحكومة مثل الرعاية الصحية والتعليم والبنية التحتية. ويُعدّ السويديون والجنوب الأفريقيين من بين الأكثر ميلاً للتعبير عن الفخر بهذه الجوانب.

## أين يفخر الناس بنظامهم السياسي؟

في جميع الدول التي شملها الاستطلاع، هناك من يعبر عن فخره بنظام بلاده السياسي، سواء بالديمقراطية نفسها أو بالانتخابات أو بالدستور أو بغيرها من عناصر الحكم.

فعلى سبيل المثال، وصف أحد الرجال السويد «بلد العدالة والديمقراطية». وفي الواقع، يقول 53% من السويديين إنهم فخورون بطريقة إدارة بلدهم، وهي أعلى نسبة تذكر مصدراً واحداً للفخر الوطني بين جميع الدول المشمولة.

كما أن الألمان هم أيضاً أكثر ميلاً للقول إنهم فخورون بنظام الحكم في بلادهم (36%) أكثر من أي جانب آخر، ويذهب بعضهم إلى حد القول إن ديمقراطيتهم «الأفضل» في العالم.

الديمقراطية تُعدّ مصدراً للفخر في كل دولة شملها الاستطلاع. فالناس يفخرون بوجودها، وينمّوها، ويحسن أدائها. وبالنسبة لكثيرين، يرتبط الفخر بعناصر مثل «فصل السلطات» والانتخابات. وقال رجل هولندي: «نظامنا الديمقراطي جيد جداً، وكل شيء منظم بشكل محكم. لدينا قضاء مستقل ومؤسسات كافية للرقابة.»

الأشخاص الذين يقيّمون أداء ديمقراطيتهم بشكل إيجابي هم أكثر ميلاً بكثير للفخر بنظامهم السياسي، خاصة في أوروبا. ففي إسبانيا مثلاً، يذكر 24% من الراضين عن أداء الديمقراطية أن الحكومة مصدر فخر لهم، مقابل 5% فقط من غير الراضين.

"أنا فخورة بالبنى الديمقراطية، ودستورنا، والأساس الذي يتيح تعايشاً جيداً. ألمانيا دولة رفاه وجزء من تكامل أوروبي قوي". امرأة، 26 عاماً، ألمانيا

ويقول آخرون إنهم فخورون بانتخاباتهم، وغالباً ما يشيرون إلى أنها «حرة» و«منتظمة». ففي هولندا، التي تتمتع بتعددية حزبية واسعة، قال رجل إنه فخور «بوجود عدد أكبر من الأحزاب السياسية للاختيار من بينها». وفي أستراليا، يفتخر عدد من الناس بنظام التصويت الإلزامي.

وفي اليابان وهولندا وإسبانيا والسويد والمملكة المتحدة، يعبر بعض الناس عن فخرهم بالملكية. فقد أشار رجل ياباني إلى «سلسلة الخلافة غير المنقطعة منذ قرون» في بلاده، وقال إن البيت الإمبراطوري «يحافظ على الروابط والتواصل بين الناس وثقافة البلد.»

ويعبر بعض الأشخاص، بمن فيهم كثير من الأمريكيين، عن فخرهم بدستورهم. فقد قالت شابة في الولايات المتحدة إنها فخورة بـ«الدستور والقيم التي يجسدها». وقال رجل برازيلي إنه فخور بـ«الدستور، لأنه موجود ويعمل.»

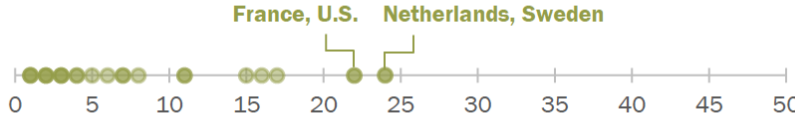
وبالنسبة للبعض، يرتبط الفخر بالاستقرار والوحدة في الحكم أكثر من ارتباطه ببنية قانونية محددة. فقد وصف رجل يوناني بلاده بأنها «ركيزة للاستقرار.»

كما يعبر الناس عن فخرهم بمكانة بلادهم وقوتها في النظام الدولي. فالأمريكيون يفتخرون باعتبار الولايات المتحدة «أقوى دولة في العالم»، بينما يشير النيجيريون إلى بلادهم بوصفها «عملاق أفريقيا». وقال رجل كندي: «أعتقد أن لكندا تأثيراً معتدلاً على المستوى العالمي». وقال رجل فرنسي إنه فخور لأن «بلادنا تحظى بالاحترام في العالم.»

## أين يفخر الناس بحريتهم؟

### People in the Netherlands, Sweden, France and the U.S. are especially proud of freedom in their country

% who mention **freedom** when describing what makes them proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details.

Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.

"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

في كل دولة شملها الاستطلاع، هناك من يقول إنه فخور ببلاده بسبب ما تتيحه من حريات. ويذكر نحو خمس السكان أو أكثر في فرنسا وهولندا والسويد والولايات المتحدة أن الحرية مصدر من مصادر الفخر الوطني. لكن نوع الحريات التي يعتز بها الناس يختلف من بلد إلى آخر.

يتحدث بعضهم عن حرية التعبير والرأي. فقد قال رجل فرنسي يبلغ 68

عاماً إنه فخور لأن «لدينا الحق في التعبير عن أنفسنا وارتداء ما نريد. لدينا الحق في انتقاد صاحب العمل، والحكومة، والسياسيين، والجيران، والجميع». وقالت امرأة في الأرجنتين: «لدينا الحق في أن نقول ما نريد.»

"حرية الكلام. حرية العبادة. حرية التصويت. حرية التجمع. حرية تكوين الجمعيات. حرية امتلاك السلاح. حرية اختيار المهنة وصاحب العمل. حرية التواصل إلكترونياً دون خوف من مراقبة الحكومة لكل كلمة أقولها. حرية السفر. أسواق حرة إلى حد كبير. والامتنان لمن ضحوا حتى أتمتع بهذه الحرية". رجل، 59 عاماً، الولايات المتحدة

ويعتز آخرون بالحريات الدينية. فقد قال رجل أمريكي: «أنا فخور بالحريات المضمونة لنا هنا، وخاصة حرية الدين». وقالت امرأة سويدية إنها فخورة بأنه «يمكنك أن تكون على سجيتك»، في إشارة إلى حرية الدين والتعبير في السويد.

كما يفخر الناس بحرية التنقل. فقد قالت امرأة برازيلية: «البرازيل بلد حر بكل معنى الكلمة... لدينا هنا حق المجيء والذهاب». وقال رجل بريطاني إنه فخور بـ«حرية التنقل وحرية كل شيء.»

وتعد المساواة في الحقوق مصدراً آخر للفخر الوطني، خاصة في السويد (14%) وفرنسا (12%). ويفخر السويديون بأن المساواة بين الجنسين لديهم «أفضل من دول أخرى»، وهي الدولة الوحيدة التي كانت فيها النساء أكثر ميلاً من الرجال – ولو بفارق طفيف – للقول إن المساواة تجعلهم فخورين ببلدهم.

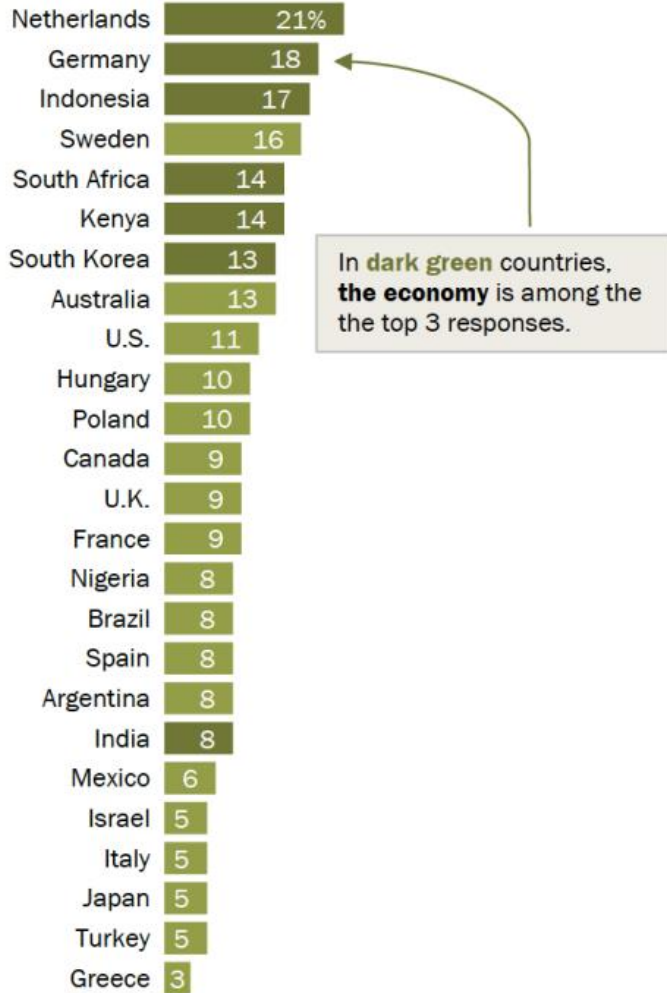
"هذه أرض إعلانات حقوق الإنسان". -رجل، 80 عاماً، فرنسا

في فرنسا، يعبر كثيرون عن فخرهم بالشعار الوطني «حرية، مساواة، إخاء». ويشير آخرون إلى حقوق الإنسان وحقيقة أن «جميع المواطنين متساوون أمام القانون.»

وفي بعض الدول، يعبر الناس عن فخرهم بنهج بلادهم في مجال حقوق الإنسان، داخلياً ودولياً. فقد قالت امرأة إسبانية: «أعتقد أننا بلد منفتح تُحترم فيه حقوق الإنسان».

## The economy is a top point of national pride in around a third of countries surveyed

% who mention **the economy** when describing what makes them proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details.  
Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.  
"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

المتاحة لهم. فقالت امرأة أمريكية إنها فخورة بـ«الفكرة الكبرى لكونها أرض الفرص، وإتاحة الفرصة لكل من يعيش هنا لتحقيق الحلم الأمريكي.»

وقال رجل في المملكة المتحدة إنه فخور بـ«سجلنا في حقوق الإنسان.»

ويفخر آخرون ببلادهم لتقديمها المساعدة لمن يحتاجونها. فقد شدد كنديون، على سبيل المثال، على فخرهم بكون بلادهم «مستعداً للمساعدة عند الطلب». وقال رجل سويدي إنه فخور بـ«مكانة السويد في العالم كقوة إنسانية». وفي أنحاء أوروبا، ذكر كثيرون دعم بلادهم لأوكرانيا في حربها مع روسيا.

## أين يفخر الناس باقتصاد بلادهم وخدمات حكومتهم؟

حول العالم، يُعبر كثيرون عن فخرهم باقتصاد بلادهم وبالخدمات التي تقدمها لهم حكوماتهم يومياً.

يُعدّ الاقتصاد مصدراً شائعاً للفخر الوطني، ويأتي ضمن أهم الردود في نحو ربع الدول المشمولة بالاستطلاع. ويقول نحو خمس السكان في ألمانيا وإندونيسيا وهولندا إنهم فخورون باقتصاد بلادهم.

- يعبر البعض عن فخرهم لعيشهم في دولة «غنية» أو لامتلاكهم اقتصاداً «قوياً» أو «مستقراً». وقال رجل ألماني إنه فخور بـ«الازدهار الذي تقدمه ألمانيا لمواطنيها».
- يمدح آخرون مستوى المعيشة أو «سُبل العيش» في بلادهم. وقال رجل هولندي إنه فخور بـ«المستوى العام للرخاء» في هولندا.
- كثيرون يفتخرون بالفرص والوظائف

• في عدة دول، مثل بولندا وكوريا الجنوبية والهند، يعبر كثيرون عن فخرهم بالنمو الاقتصادي لبلادهم. فقد قال رجل بولندي: «في 20 عاماً ارتقت بولندا من خراب اقتصادي إلى وضع أفضل.»

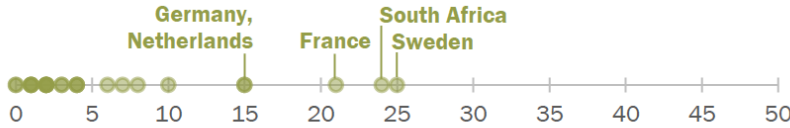
كما يفخر بعض الناس بالقوة الاقتصادية النسبية لبلادهم وتعاونها مع الدول الأخرى. فقال رجل ألماني إنه فخور بـ«تجارة بلادنا العالمية... وعلاقات حسن الجوار». وقالت امرأة إندونيسية: «إندونيسيا غنية... من حيث علاقات التجارة مع الصين، والتي هي قوية». ويشير الناس في البرازيل وإندونيسيا وجنوب أفريقيا إلى دور بلادهم في مجموعة "بريكس"، بينما يفخر كثيرون في أوروبا بعضويتهم في الاتحاد الأوروبي.

وفي مجال التجارة، يفخر بعضهم بمنتجات أو شركات محددة من بلادهم. فذكر بعض الكوريين الجنوبيين عمالقة التكنولوجيا مثل سامسونج وصادرات أشباه الموصلات، فيما أبدى عدد من الأتراك فخرهم بسيارات توج وتصنيع الدفاع.

بالنسبة لآخرين، يرتبط الفخر الوطني بالخدمات الحكومية التي يتعاملون معها ويعتمدون عليها يومياً.

### Around a quarter of Swedes and South Africans take pride in government services

% who mention **government services** when describing what makes them proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details.

Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.

"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

يفخر الناس حول العالم ببرامج الرعاية الاجتماعية، والرعاية الصحية، والتعليم، والبنية التحتية في بلادهم. ويُعدّ الفخر بهذه الخدمات شائعاً بشكل خاص في السويد وجنوب أفريقيا وفرنسا وألمانيا وهولندا.

يفخر كثيرون بأنظمة الضمان الاجتماعي والرعاية الاجتماعية في بلدانهم، بينما يشير آخرون إلى «شبكة الأمان الاجتماعي». وقالت امرأة

هولندية إنها فخورة بهولندا «لأنه دولة رفاة جيدة؛ يمكنك الحصول على مساعدة جيدة في كل شيء.»

«التأمين الصحي الاجتماعي. نحن فعلياً من بين الأفضل، على ما أظن، مثل دعم الأشخاص غير القادرين على العمل، الأشخاص ذوي الإعاقات.» - امرأة، 55 عاماً، هولندا

والأشخاص الذين يفخرون بخدمات حكوماتهم لا يذكرون فقط ما يفيدهم شخصياً، بل أيضاً ما يساعد الفئات الأكثر ضعفاً في بلدانهم. ويقول كثيرون إنهم فخورون بـ«الرعاية» و«المساعدة» المقدمة لجميع المواطنين، ولا سيما كبار السن والأطفال والفقراء. وقالت امرأة سويدية إن هناك اهتماماً بالفئات الأكثر ضعفاً «سواء في السويد أو في العالم.»

في بعض البلدان، يذكر الناس برامج اجتماعية محددة تجعلهم يشعرون بالفخر:

- في جنوب أفريقيا، حيث تُعد الخدمات سبباً شائعاً للفخر الوطني، يقول كثيرون إنهم ممتنون للمنح الاجتماعية والإسكان المدعوم الذي تقدمه الحكومة.
- يفخر بعض الإندونيسيين بمبادرة تقدم مساعدات غذائية مجانية للطلاب.
- ويعبّر الهنغاريون عن فخرهم بسياسات التقاعد ودعم الحكومة للأسر.

«الرعاية الصحية الشاملة المجانية هي مصدر فخري الأول في أستراليا.» - رجل، ٣٠ عاماً، أستراليا

وفي العديد من البلدان التي شملها الاستطلاع وتطبيق نظام الرعاية الصحية الشاملة، يعبر الناس عن فخرهم بأنظمتهم الصحية، مؤكدين على الرعاية الصحية المجانية المتاحة للجميع. وقال رجل إسباني يبلغ من العمر 62 عاماً إنه فخور بـ«الرعاية الصحية العامة الشاملة التي يحسدنا عليها بقية العالم.»

وفي بعض البلدان التي يبرز فيها الفخر بنظام الرعاية الصحية، يكون الأشخاص المنتمون إلى التيار اليساري أكثر ميلاً من اليمينيين إلى ذكره. ففي كندا، على سبيل المثال، تبلغ نسبة من هم على اليسار ممن يفخرون بنظام الرعاية الصحية نحو ضعف نسبة من هم على اليمين الذين يقولون ذلك (23% مقابل 12%).

يُعدّ التعليم سبباً آخر للفخر الوطني، خاصة في السويد وجنوب أفريقيا. يفخر بعض الناس بالتعليم المجاني أو إتاحة التعليم للأطفال، بينما يشير آخرون إلى «المستوى التعليمي المرتفع» في بلادهم. وقال رجل فرنسي إنه فخور «بالقدرة على منح أطفالك تعليماً لائقاً.»

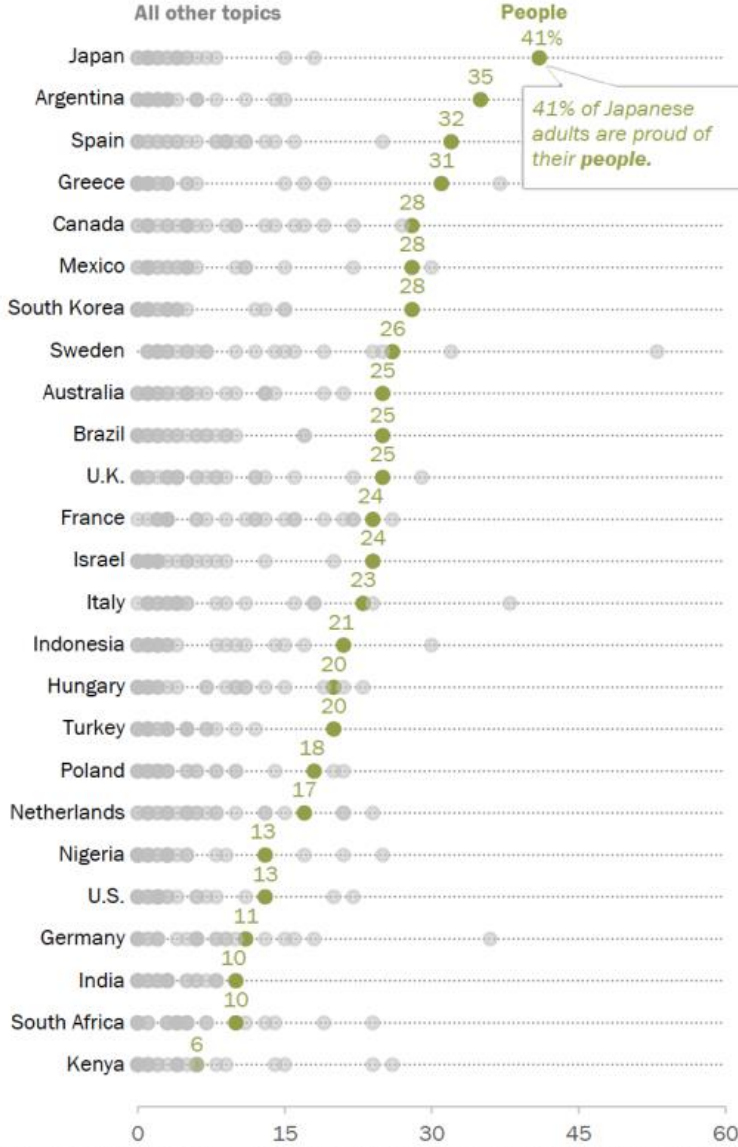
ويذكر الجنوب أفريقيون كثيراً المساعدات الاقتصادية الحكومية المخصصة للتعليم. وقال طالب من جنوب أفريقيا إن دراسته الجامعية ممولة عبر برنامج حكومي، وهو فخور «بالذهاب إلى المدرسة مجاناً.»

ويفخر بعض الأشخاص بالبنية التحتية في بلدانهم، بما في ذلك حالة الطرق - «أموال أنفقت في محلها»، وفقاً لامرأة فرنسية - وكذلك نظافة الأماكن العامة، وبنية المياه والطاقة، وأنظمة النقل. وقالت امرأة يابانية: «لا توجد قمامة أينما ذهبت»، بينما قال عدد من الأشخاص في هولندا إنهم فخورون بـ«إدارة المياه» في بلادهم.

كما يعبّر بعض الناس عن فخرهم بالأمن والسلامة في بلدانهم، وبالشرطة، وبكون بلادهم «خالية من الحروب». ويظهر ذلك بشكل خاص في اليابان وكينيا. وقال رجل ياباني: «الأمان؛ يمكنك الخروج بمفردك. يمكنك الخروج دون إغلاق باب منزلك، والسفر إلى الخارج بحرية نسبية، وبسبب انخفاض الجريمة يمكنك التنقل دون القلق بشأن محيطك.»

## Many find the people of their country to be a point of national pride

% who mention **people** when describing what makes them proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details. For the full, ordered list of topics by country, refer to Appendix E.  
Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.  
"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

## أين يفخر الناس بشعب بلادهم وتنوعها؟

## كيف يصف الناس فخرهم بتنوع بلادهم وشعبها

الكنديون والاندونيسيون أكثر الناس ميلاً للإشارة إلى المجتمع متعدد الثقافات كمصدر للفخر الوطني، حيث يقول نحو ثلاثة من كل عشرة أشخاص في كل دولة ذلك.

تتميز نيجيريا بتنوعها الهائل، إذ تضم مئات الجماعات العرقية واللغات. هذا النسيج الثقافي الغني يخلق مجتمعاً نابضاً بالحياة ومتطوراً. امرأة، ١٩ عاماً، من نيجيريا

وصف رجل كندي بلاده بأنها فسيفساء متعددة الثقافات: «إنها دولة تسمح بوجود ثقافات مختلفة، وهي مسموح لها بالبقاء دون الاندماج في قالب واحد.»

في إندونيسيا، يشير الناس إلى تنوع المجتمع أكثر من أي موضوع آخر، من حيث اختلاف الديانات والثقافات واللغات والأعراق، مع التأكيد على الشعار الوطني الرسمي "Bhinneka Tunggal Ika" أي «الوحدة في التنوع». قال رجل إندونيسي: «إندونيسيا فيها قبائل كثيرة، رغم اختلافها، لكنها لا تزال إندونيسيا واحدة.»

أما في كندا، فيصف الناس مجتمعهم بأنه «فسيفساء» متعددة الثقافات. وقال رجل كندي: «إنها دولة تسمح لمختلف الثقافات بالوجود والبقاء دون ذوبانها، بدلاً من أن تكون بوتقة صهر». وفي جنوب أفريقيا، يشير كثيرون إلى بلدهم بوصفه «أمة قوس

قبح»، ويصفون التنوع الكبير في الثقافات واللغات والأعراق باعتباره مصدر فخر. كما يشير الجنوب أفريقيون كثيرًا إلى مفهوم «أوبونتو» (ubuntu)، وهي فلسفة تؤكد ترابط الأفراد بعضهم ببعض.

ولا يقتصر الحديث على وجود فئات مختلفة من الناس في بلدانهم، بل يشير كثيرون أيضًا إلى التسامح الذي يُظهره الناس. وقال رجل من السويد: «الناس مسلمون ولدينا عدد غير قليل من المجتمعات الدينية. الناس هنا يتقبلون الاختلافات. يمكن للجميع أن يكونوا على سجيبتهم هنا.»

وبالمثل، عند وصف أسباب فخرهم بشعوب بلدانهم، يؤكد كثيرون على التضامن والوحدة. فقد قال رجل من الأرجنتين إن فخره ببلده يأتي من «الناس، لأنه رغم كل الصعوبات التي تمر بها البلاد، يواصل الناس الأمل». وفي الأرجنتين تحديدًا، يُعدّ الناس المصدر الأول للفخر الوطني.

وفي أستراليا، يشير المشاركون تحديدًا إلى مفهوم «رفقة الأصحاب» (mateship)، إذ قالت امرأة إنها فخورة بـ«روح الرفقة والمجتمع: فالأستراليون معروفون بودهم، وقدرتهم على الصمود، واستعدادهم لمساعدة بعضهم بعضًا، خاصة في الأوقات الصعبة.»

ويذكر بعضهم المثابرة والقدرة على الصمود بوصفهما سببين للفخر بشعوب بلدانهم، مثل امرأة أمريكية قالت إنها فخورة بالولايات المتحدة «بالناس الذين يحاولون جعل الأمور أفضل، رغم أن كل شيء يقف ضد ذلك». وقالت امرأة يونانية: «أنا فخورة بالشباب الذين لا يستسلمون ويريدون تغيير الأمور، رغم أننا ندفع ثمن أخطاء كثيرة ارتكبتها الأجيال السابقة.»

«كل شيء... كيف نحن كبشر، لطفنا، تعاطفنا مع الآخرين، وطنيتنا، كل التنوع الموجود في البلاد». امرأة، 43 عامًا، المكسيك

يفخر كثير من الناس في مختلف البلدان أيضًا بروح الوطنية التي يُظهرها مواطنوهم. ويشيع هذا الشعور في تركيا، إذ أشار أحد الرجال إلى أن «وجود أشخاص يحبون وطنهم» هو مصدر فخر.

ومع ذلك، ليست جميع الإشارات إلى التنوع والناس ذات طابع إيجابي. فبعضهم يعبر عن مواقف سلبية تجاه وجود هويات متنوعة في بلدانهم. فعلى سبيل المثال، رغم أن 16% في المملكة المتحدة يرون في التنوع مصدرًا للفخر الوطني، ينتقد آخرون التغيرات الثقافية والاقتصادية التي يرون أن الهجرة قد جلبتها. ولمعرفة المزيد حول ما يجعل الناس لا يشعرون بالفخر ببلدانهم، يمكن الرجوع إلى قسم «أين ولماذا لا يشعر الناس بالفخر ببلدهم.»

وفي بعض الأماكن، يشير آخرون بدلًا من ذلك إلى التجانس أو قلة التنوع بوصفه مصدرًا للفخر الوطني. وكما قال رجل من كوريا الجنوبية، فإنه يشعر بالفخر «لأنها أمة تتكون من مجموعة عرقية واحدة، ولدينا طابع وطني يتيح لنا الاتحاد وتجاوز المشكلات الصعبة بحكمة.»

وفي بعض البلدان التي يُذكر فيها التنوع بشكل متكرر، يكون المنتمون إلى التيار اليساري أكثر ميلًا إلى تضمين هذا الموضوع في إجاباتهم. ففي كندا، على سبيل المثال، يذكر أكثر من ثلث المنتمين إلى اليسار التنوع بوصفه مصدر فخر، مقارنةً بنحو خمس

المنتسبين إلى اليمين الذين يذكرونه أيضاً. ويظهر نمط مشابه في أستراليا والبرازيل وهولندا والسويد والمملكة المتحدة والولايات المتحدة.

## يُعدّ النسب والجدور والتراث مصدراً آخر للفخر

في بعض الأماكن، يشير الناس إلى هويتهم الشخصية بوصفها مصدراً للفخر: كأن يكونوا قد وُلدوا في البلد، أو لديهم أصول تنتمي إليه، أو مجرد «الانتماء» إلى تلك الجنسية.

"لأنني بولندية، هذه أمي، وطني، هنا ولدت ونشأت... هنا جذوري، أجدادي، أجداد أجدادي. يجري الدم البولندي في عروقي... أينما كنت في العالم، لا أخجل من بولنديتي". امرأة، ٥٩ عاماً، بولندا

ويصف كثيرون بلدهم بأنه الوطن أو الأرض الأم، أو يتحدثون عن الروابط العائلية أو الجدور العائلية المرتبطة به. فقد قالت امرأة من المكسيك إنها «فخورة لأن والديّ من هنا».

وفي أكثر من نصف البلدان التي شملها الاستطلاع، كان البالغون الذين تبلغ أعمارهم 50 عاماً فأكثر أكثر ميلاً من نظرائهم الأصغر سناً إلى ذكر هويتهم الوطنية عند وصف ما يجعلهم فخورين ببلدهم. فعلى سبيل المثال، في بولندا، تزيد احتمالية أن يذكر من هم في سن الخمسين فأكثر هويتهم بوصفها مصدراً للفخر بفارق 18 نقطة مئوية مقارنةً بالبالغين دون سن 35 عاماً.

## ما هي الخصائص المحددة للشعوب التي تُعد مصدراً فخراً؟

من بين كثيرين يرون أن شعب بلدهم مصدراً للفخر، يذكر بعضهم قيماً ومهارات محددة يتميز بها المواطنون. فعلى سبيل المثال:

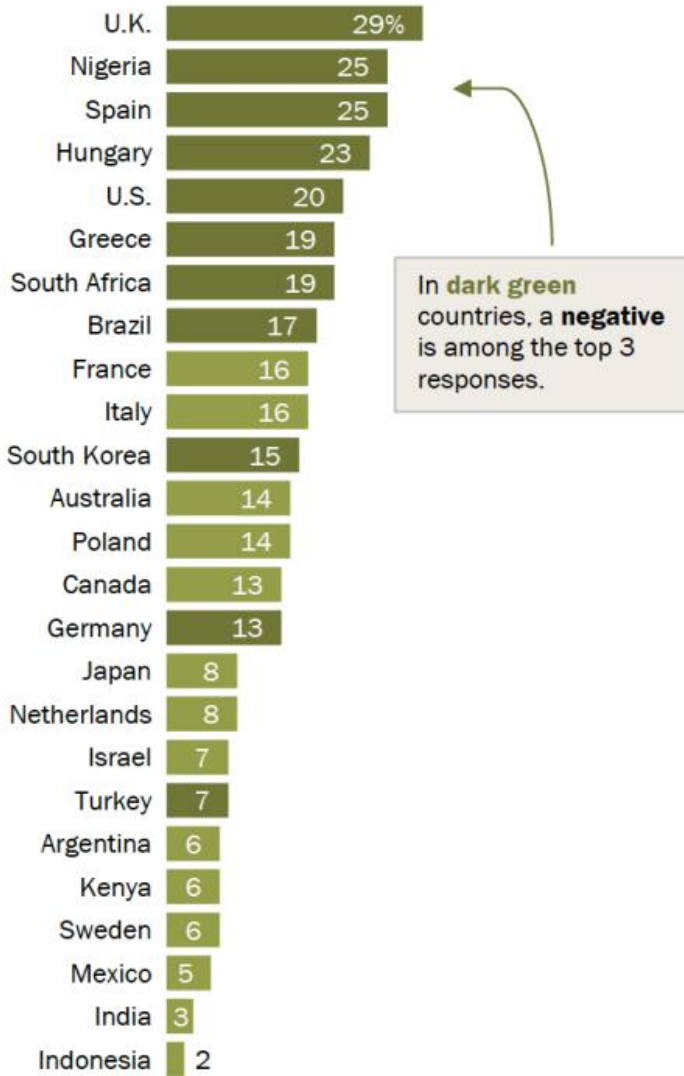
- في اليابان، حيث يشير 41% إلى الشعب الياباني بوصفه مصدر فخر، يذكر الناس صفات مثل الاحترام، والتواضع، والصدق، والاجتهاد. وقال رجل ياباني: «يُعرف اليابانيون عالمياً بصدقهم ونزاهتهم وقدرتهم على الصمود والمثابرة.»
- يجد بعض البرازيليين فخرهم في أمور مثل «محبة البرازيليين... والتعاطف الذي نحمله تجاه بعضنا بعضاً، والقدرة على وضع أنفسنا مكان الآخرين». كما يذكر البرازيليون الناس مصدراً للفخر أكثر من أي موضوع آخر.
- في اليونان، حيث يُعدّ الناس من أكثر مصادر الفخر شيوعاً، يصف بعضهم مواطنيهم بأنهم «طيبو القلوب»، بينما يشير آخرون إلى «الضيافة وحسن النية».
- وفي كوريا الجنوبية – وهي دولة أخرى يُعدّ شعبها المصدر الأكثر شيوعاً للفخر – يفخر الناس باجتهاد مواطنيهم، إذ أشار رجل كوري جنوبي إلى «قوة عاملة مجتهدة ومخلصة.»



## أين ولماذا لا يشعر الناس بالفخر ببلادهم؟

### When asked what makes them proud of their country, some people say they are not proud

% who mention something **negative** when describing what makes them feel proud of their country



Note: Open-ended question. Refer to Appendix B for details.  
Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.  
"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

### أين هم الأكثر ميلاً الى عدم الشعور بالفخر ببلدهم؟

في المملكة المتحدة، نيجيريا، إسبانيا، المجر والولايات المتحدة، يقول على الأقل اثنان من كل عشرة أشخاص إنهم لا يشعرون بالفخر ببلادهم عند سؤالهم عن الفخر الوطني. في 11 دولة، يعد هذا من أكثر الإجابات شيوعاً.

في المملكة المتحدة، يكاد الناس يكونون بالقدر نفسه من الميل لقول إنهم غير فخورين بالبلد (29%) كما هم لقول إنهم فخورون بالشعب البريطاني (25%).

وفي الولايات المتحدة، يقول 22% إنهم فخورون بالحرية في بلدهم، بينما يقول 20% إنهم غير فخورين بالبلد.

أما في البرازيل، فيفخر الناس أكثر بشعبهم (25%)، لكنهم بالقدر نفسه من الميل يذكرون أنهم غير فخورين ببلدهم كما يذكرون جغرافية بلدهم (17% لكل منهما).

### من هم الأكثر ميلاً الى عدم الشعور بالفخر

في العديد من البلدان، يميل الأشخاص الذين لا يشعرون بالفخر ببلدهم إلى أن يكونوا ممن لا يعرفون أنفسهم بأنهم قريبون من الحزب أو الأحزاب الحاكمة. ويتمشى ذلك مع الطابع السياسي لكثير من الانتقادات التي يطرحها من يقولون إنهم غير

فخورين. كما يتسق هذا مع نتائج تُظهر أن مؤيدي الأحزاب الحاكمة أكثر رضاً عن ديمقراطياتهم وأكثر ارتياحاً لأوضاعهم الاقتصادية.

فعلى سبيل المثال، في المجر، يكون الذين لا يشعرون بقريهم من حزب فيدس بزعامة فيكتور أوربان) أو شريكه في الائتلاف KDNP أكثر ميلاً بفارق 22 نقطة مئوية للقول إنهم غير فخورين ببلدهم مقارنةً بمن يشعرون بقريهم من الحزب.

وفي عدد محدود من البلدان، يقدّم كبار السن – ممن تبلغ أعمارهم 50 عاماً فأكثر – إجابات سلبية أكثر من نظرائهم الأصغر سناً (18 إلى 34 عاماً). وينطبق ذلك على كندا وفرنسا والمجر والمكسيك وهولندا وإسبانيا والسويد والمملكة المتحدة.

## لماذا لا يشعر الناس بالفخر ببلدهم؟

بالنسبة للكثيرين، لا يوجد ببساطة ما يدعو للفخر في بلادهم. لكن بعض الأشخاص في كل دولة شملها الاستطلاع يوضحون أسباباً محددة لعدم شعورهم بالفخر. وفيما يلي بعض المواضيع المشتركة بين الدول:

القيادة الحالية | تراجع الديمقراطية | الاقتصاد والوظائف | الهجرة | العلاقات الدولية.

### القيادة الحالية

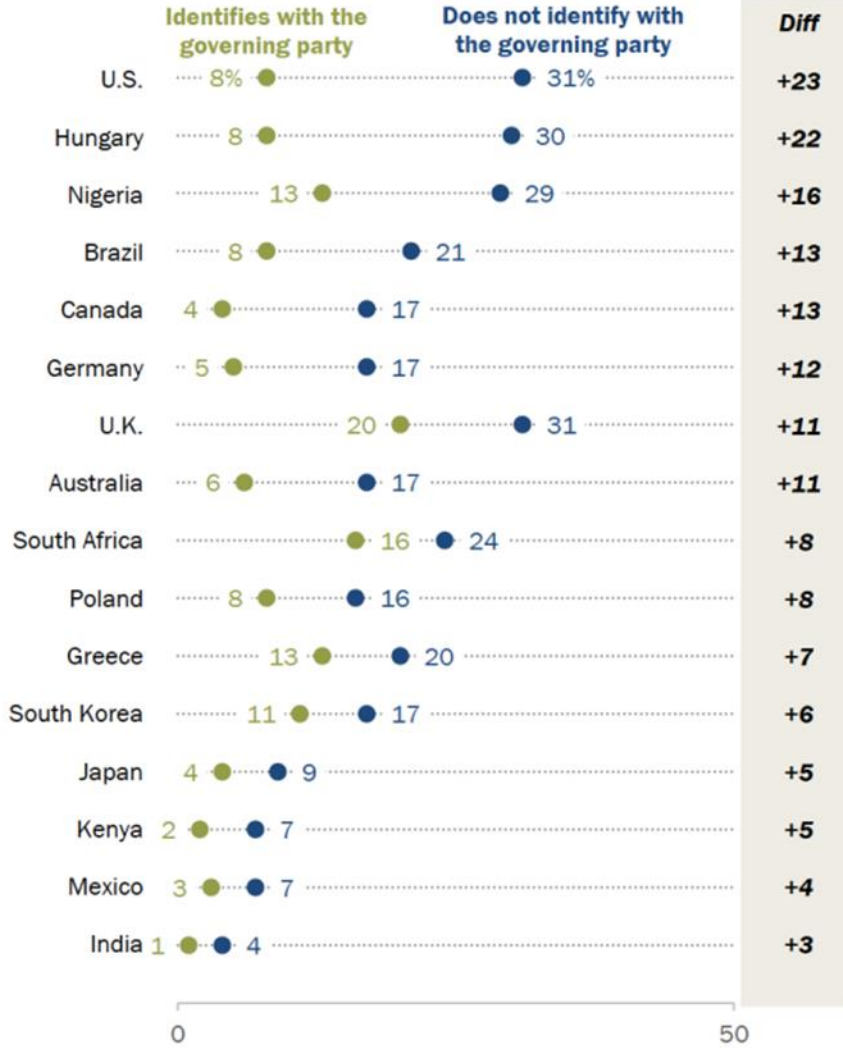
بالنسبة لبعض الذين لا يشعرون بالفخر ببلدهم، تُعدّ القيادة الحكومية الحالية أصل المشكلة. فقد قال رجل أمريكي إنه غير فخور «بأشياء كثيرة في الوقت الحالي، مع وجود دونالد ترامب في المنصب». وفي فرنسا، قال رجل إنه يتمنى من الرئيس إيمانويل ماكرون «أن يفكر قبل أن يتحدث». كما قال شاب من نيجيريا إنه غير فخور «لأن قادتنا أفسدوا البلاد بأكملها».

وليس استياء الناس من الأشخاص والأحزاب الموجودة في السلطة نتيجة جديدة في هذا البحث. ففي عام 2023، طُرح سؤال مفتوح آخر: «ما الذي تعتقد أنه سيساعد في تحسين طريقة عمل الديمقراطية في بلدك؟»، وكانت الإجابة الأبرز عبر البلدان هي الحاجة إلى سياسيين أفضل أو مختلفين.

«لستُ فخوراً على الإطلاق، وخاصةً بقيادة هذا البلد الحاليين. أفكر في الـ 130 شخصاً "الشجعان" الذين يجلسون في البرلمان الهنغاري. إنهم يثرون أنفسهم. لديهم دخل يتراوح بين 3 و4 ملايين فورنت هنغاري، ولا يُبالون بالمتقاعدين». رجل، 76 عاماً، من المجر

## People who do not identify with the governing party more likely to say they are not proud of their country

% who mention something *negative* when describing what makes them feel proud of their country, by identification with the governing party or parties



Note: Only statistically significant differences shown. Open-ended question. Refer to Appendix B for details. In Hungary and the U.S., those who do not identify with the governing party are less likely to provide a response. Read Appendix D for more information on how we classify governing parties.

Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.

"What Makes People Proud of Their Country?"

PEW RESEARCH CENTER

## تراجع الديمقراطية

يشكك بعض الناس في نظام الحكم في بلدانهم أو ينتقدونه أكثر من انتقادهم للقيادة السياسية نفسها. ويظهر هذا بشكل خاص في الدول ذات الدخل المرتفع في أوروبا وأمريكا الشمالية. فقد قال رجل من ألمانيا ببساطة: «الديمقراطية القائمة كارثة». وقال رجل آخر في كندا: «المشكلة الوحيدة في كندا الآن أنها ليست ديمقراطية حقًا. لا توجد حرية تعبير؛ إما طريقتهم أو لا شيء. قد نصبح ديكتاتورية.»

«لدينا ديمقراطية لا تعمل بشكل جيد، ديمقراطية لا تحظى بالاحترام، وخدمات عامة تتدهور مع مرور الوقت، ديمقراطية تحولت إلى حكم الأثرياء.» رجل، 60 عاماً، فرنسا

وبشكل أكثر تحديداً، يشير أشخاص في عدة بلدان إلى الفساد السياسي بوصفه سبباً لعدم شعورهم بالفخر. فقد قالت امرأة أمريكية إن «الحكومة ستكون دائماً فاسدة.»

## الاقتصاد والوظائف

في العديد من البلدان، لا يشعر الناس بالفخر بسبب حالة الاقتصاد في بلادهم. ويشمل ذلك الإحباطات المتعلقة بالأجور، وأسعار السلع، والديون، وغيرها من القضايا الاقتصادية:

الناس بالفخر بسبب حالة الاقتصاد في بلادهم. ويشمل ذلك الإحباطات المتعلقة بالأجور، وأسعار السلع، والديون، وغيرها

من القضايا الاقتصادية:

- «التضخم مرتفع.» - رجل، 22 عاماً، الهند
- «من المحبط أن أعلم أنني لن أستطيع شراء منزلي يوماً ما لأن الأسعار ستستمر في الارتفاع.» - امرأة، 25 عاماً، الولايات المتحدة
- «سياسة الديون كارثية.» - رجل، 50 عاماً، ألمانيا
- «لا أحب زيادة الضرائب التي ستجعل الفقراء يعانون.» - امرأة، 52 عاماً، جنوب أفريقيا
- «أرى الفورنت [عملة هنغاريا] يفقد قوته الشرائية.» - رجل، 63 عاماً، المجر
- «الاقتصاد في وضع سيئ؛ وسياسة الكهرباء المتجددة تجعلها غير ميسورة.» - رجل، 75 عاماً، أستراليا
- «لا شيء لأن الاقتصاد ليس جيداً... الأجور منخفضة، والأشياء غالية جداً.» - رجل، 22 عاماً، البرازيل

«كل شيء سيء للغاية، تركونا في حاجة ماسة للخبز على رفوف الجمعيات الخيرية، والإيجارات باهظة، والاقتصاد في حالة يرثى لها، والبطالة مرتفعة جداً.» رجل، ٥١ عاماً، تركيا

يواجه الناس في عدة بلدان صعوبة في الشعور بالفخر بسبب نقص الوظائف والمشكلات الاقتصادية المرتبطة بها. فقد قال رجل من جنوب أفريقيا: «لقد فقدت كل الأمل في حكومة جنوب أفريقيا. نحن آباء، ولا توجد وظائف. منحة 350 راند [منحة اجتماعية للعاطلين عن العمل] غير كافية، وحتى الأطفال لا يستطيعون استخدام مواصلات المدرسة لأن المال لا يكفي».

## الهجرة

يقول بعض الناس إنهم لا يشعرون بالفخر بسبب اتجاهات وسياسات ونتائج الهجرة. فقد قال رجل من السويد: «أنا فخور بكل شيء في السويد ما عدا الهجرة». وقالت شابة من تركيا: «هناك شيء واحد فقط في بلدي لست فخورة به، وهو قبول الكثير من اللاجئين من دول أخرى».

«لقد تأكلت القيم الأسترالية التي رسخناها عبر الأجيال بسبب سياسات الهجرة الخاطئة والسياسيين الضعفاء الذين يخشون إغضاب الأقليات. وبات يُنظر الآن إلى الدعوة إلى القيم الأسترالية القديمة على أنها عنصرية.» رجل، ٥٠ عاماً، أستراليا

وفي المقابل، يشعر آخرون بأن بلدهم يجب أن يكون أكثر ترحيباً بالمهاجرين. وقال مواطن بريطاني: «التزامنا بالهجرة حالياً ضعيف جداً». ومع ذلك، يُعد التنوع والتعددية الثقافية مصدر فخر نسبياً للناس في المملكة المتحدة، خاصة أولئك المنتمون إلى التيار اليساري (23% مقابل 11% على اليمين). ويشارك بعض الأمريكيين انتقادات بشأن «اضطهاد» المهاجرين، مستشهدين بـ «مراكز الاحتجاز» و«اختفاء الأشخاص». وبالمثل، يُعد التنوع مصدر فخر أكبر للأمريكيين على اليسار مقارنة باليمين (11% مقابل 4%).

## الشؤون الدولية

في عدة بلدان، لا يشعر الناس بالفخر بالمكانة الدولية لبلداتهم. فعلى سبيل المثال، في اليابان، يشعر بعض الناس بعدم الرضا عن مدى سهولة أن «تُزج بلادهم» على المسرح العالمي.

«لستُ راضياً عن طريقة إدارة البلاد، حيث تُعطى الأولوية للاتحاد الأوروبي على حساب الدولة القومية، وتتخلى السويد عن سيادتها لصالح الاتحاد الأوروبي». رجل، ٣٢ عاماً، السويد

ويعبر بعض الناس عن استيائهم من علاقاتهم مع الدول الأخرى، لا سيما تلك المتورطة في صراعات حالية. فقال رجل ألماني: «إذا دعمنا أوكرانيا، فسأشعر بالفخر». وقالت امرأة سويدية: «كنت فخورة عندما كانت [السويد] مستقلة، لكن ليس الآن بعد انضمامها إلى الناتو». وقال رجل أمريكي: «يجب علينا إدانة إسرائيل، لكننا لا نفعل ذلك.»

أما بالنسبة للمواطنين في الكيان الصهيوني، فإن هناك فرقاً واضحاً في شعور الفخر بين اليهود والعرب. وعلى الرغم من أن اليهود أقل ميلاً للإجابة على السؤال، فإن العرب الذين يحملون جنسية الكيان أكثر ميلاً بـ 18 نقطة للقول إنهم غير فخوريين بالكيان مقارنة باليهود. وقالت إحدى العربيات إنهما غير فخورة لأن الكيان «يحتل شعباً آخر».

## المنهجية

يستند هذا التقرير لمركز بيو للأبحاث حول مصادر الفخر الوطني إلى بيانات من استطلاعات تمثيلية على الصعيد الوطني أجريت في 25 دولة.

بالنسبة للبيانات غير الأمريكية، تعتمد هذه التحليلات على استطلاعات تمثيلية شملت 28,333 بالغاً أجريت في الفترة من 8 يناير إلى 26 أبريل 2025. أُجريت الاستطلاعات هاتفياً مع البالغين في كندا وفرنسا وألمانيا واليونان والمجر وإيطاليا واليابان وهولندا وبولندا وكوريا الجنوبية وإسبانيا والسويد والمملكة المتحدة. أما في الأرجنتين والبرازيل والهند وإندونيسيا وإسرائيل وكينيا والمكسيك ونيجيريا وجنوب أفريقيا وتركيا أُجريت وجهياً لوجه. وفي أستراليا، استُخدم مزيج من أساليب الاستبيان عبر الإنترنت. جميع الاستجابات مُوزونة لتكون ممثلة للسكان البالغين في كل بلد.

أما في الولايات المتحدة، فشملت العينة 5,153 بالغاً من 18 إلى 24 أغسطس 2025. جميع المشاركين في هذا الاستطلاع هم أعضاء في قائمة الاتجاهات الأمريكية (ATP)، وهي مجموعة أشخاص تم تجنيدهم عبر أخذ عينات عشوائية وطنية من العناوين السكنية ووافقوا على المشاركة في استطلاعات منتظمة. ويتيح هذا النوع من التجنيد فرصة اختيار معظم البالغين في الولايات المتحدة. أُجريت الاستطلاعات إما عبر الإنترنت أو هاتفياً مع محاور مباشر. كما تم وزن الاستطلاع ليكون ممثلاً للسكان البالغين في الولايات المتحدة بحسب الجنس والعرق والإثنية والانتماء الحزبي والتعليم وفئات أخرى.

سُئل المشاركون في جميع البلدان السؤال التالي: «ما الذي يجعلك تشعر بالفخر ب(اسم البلد)؟ يرجى مشاركة أكبر قدر من التفاصيل كما تشاء.» بالنسبة للاستطلاعات التي أجراها المحاورون، تم نسخ الإجابات بواسطة المحاورين باللغة التي أُجريت بها المقابلات. تم جمع أكثر من 20,000 إجابة موضوعية غير إنجليزية بـ 35 لغة مختلفة، وتمت ترجمتها بواسطة شركة cApStAn، وهي شركة احترافية للترجمة.

**Number of respondents and responses per language**

|           | <b>Language</b>  | <b>Number of respondents</b> | <b>Number of substantive responses</b> |              | <b>Language</b> | <b>Number of respondents</b> | <b>Number of substantive responses</b> |
|-----------|------------------|------------------------------|--|--------------|-----------------|------------------------------|--|
| Argentina | Spanish          | 1,001                        | 945                                    | Italy        | Italian         | 1,007                        | 977                                    |
| Australia | English          | 1,829                        | 1,563                                  | Japan        | Japanese        | 1,006                        | 957                                    |
| Brazil    | Portuguese       | 1,053                        | 962                                    | Kenya        | English         | 452                          | 420                                    |
| Canada    | English          | 792                          | 776                                    | Kenya        | Swahili         | 597                          | 508                                    |
| Canada    | French           | 232                          | 217                                    | Mexico       | Spanish         | 1,050                        | 1,011                                  |
| France    | French           | 1,006                        | 980                                    | Netherlands  | Dutch           | 1,000                        | 966                                    |
| Germany   | German           | 1,006                        | 938                                    | Nigeria      | English         | 682                          | 599                                    |
| Greece    | Greek            | 1,010                        | 1,003                                  | Nigeria      | Hausa           | 271                          | 265                                    |
| Hungary   | Hungarian        | 1,020                        | 979                                    | Nigeria      | Igbo            | 26                           | 25                                     |
| India     | Assamese         | 173                          | 161                                    | Nigeria      | Yoruba          | 58                           | 48                                     |
| India     | Bengali          | 592                          | 587                                    | Poland       | Polish          | 1,002                        | 911                                    |
| India     | English          | 94                           | 52                                     | South Africa | Afrikaans       | 43                           | 33                                     |
| India     | Gujarati         | 112                          | 99                                     | South Africa | English         | 961                          | 935                                    |
| India     | Hindi            | 1,510                        | 1,192                                  | South Africa | North Sotho     | 82                           | 79                                     |
| India     | Kannada          | 120                          | 120                                    | South Africa | South Sotho     | 62                           | 59                                     |
| India     | Malayalam        | 158                          | 119                                    | South Africa | Xhosa           | 137                          | 119                                    |
| India     | Marathi          | 320                          | 134                                    | South Africa | Zulu            | 285                          | 251                                    |
| India     | Oriya            | 1                            | 0                                      | South Korea  | Korean          | 1,042                        | 1,023                                  |
| India     | Punjabi          | 73                           | 73                                     | Spain        | Spanish         | 1,001                        | 973                                    |
| India     | Tamil            | 182                          | 139                                    | Sweden       | Swedish         | 1,001                        | 973                                    |
| India     | Telugu           | 210                          | 104                                    | Turkey       | Turkish         | 1,048                        | 908                                    |
| Indonesia | Bahasa Indonesia | 1,022                        | 1,011                                  | U.K.         | English         | 1,006                        | 980                                    |
| Israel    | Arabic           | 398                          | 245                                    | U.S.         | English         | 5,030                        | 3,746                                  |
| Israel    | Hebrew           | 600                          | 576                                    | U.S.         | Spanish         | 123                          | 69                                     |

Note: The number of respondents per language sum to the total sample in each country. The number of substantive responses is the total per language not marked as nonresponses by interviewers or coders.

Source: Spring 2025 Global Attitudes Survey. Survey of U.S. adults conducted Aug. 18-24, 2025.

"What Makes People Proud of Their Country?"